
Le Starter
Kit du
Podcast

WAVE: We Are Voices of Ecology

(Nous sommes les voix de l'écologie)

Le starter kit du podcast, pour se lancer et
parler de la planète !

Ce guide s'adresse à toutes les personnes souhaitant créer leur propre podcast sur l'écologie et la transition écologique, que le projet soit à petite ou à grande échelle.

Il s'appuie sur l'expérience acquise dans le cadre du projet WAVE, mené avec Tavo Europa, Asociația România în Tranziție, Biovilla Sustentabilidade, ECOLISE (European Network for Community-Led Initiatives on Climate Change and Sustainability) et Pangea Youth Association. Ces organisations ont exploré comment le podcast peut servir d'outil d'engagement des jeunes et de sensibilisation aux enjeux environnementaux. Avec WAVE, de jeunes activistes climat ont ainsi été accompagnés pour créer leurs propres podcasts.

Ce guide présente les principaux enseignements tirés des défis et des obstacles qui ont jalonné cette expérience : compétences techniques, narration, conduite d'entretiens, questionnements éthiques, etc.

Ce guide a pour ambition d'encourager l'usage des podcasts pour accompagner l'engagement pour l'environnement. Il a été conçu pour informer, inspirer et accompagner toutes les personnes souhaitant se lancer dans cette aventure, c'est-à-dire créer un podcast qui donne une voix à la planète et à celles et ceux qui en prennent soin.

"Si nous prenons soin de la nature,
la nature prendra soin de nous."
- Sir David Attenborough

We Are the Voices of Ecology, l'équipe des jeunes ambassadeur·rices, ainsi que les coordinateur·rices du projet

ECOLISE Youth Association Pangea TAVOEUROPA biovilla WAVE Erasmus+ Co-funded by the European Union

TABLE DES MATIÈRES



1. LES BASES DU PODCAST

- Objectif, public et ligne éditoriale
- Préparer son espace d'enregistrement
- Choisir un format et structurer ses épisodes
- Bien s'organiser : les indispensables avant de se lancer

2. MATÉRIEL & INSTALLATION

- Le matériel indispensable : micros, casques et interfaces
- Les fondamentaux du son
- Logiciels d'enregistrement et plateformes disponibles
- Caméra, éclairage et installation vidéo

3. L'ART DE LA CRÉATION DE CONTENU

- Ethos, pathos et logos : les bases d'une communication percutante
- Préparer ses entretiens et poser les bonnes questions
- Construire des épisodes clairs et cohérents
- La méthode des 5W1H et autres outils pour structurer son récit

4. PARLER, INTERVIEWER & RACONTER

- Mener des entretiens
- L'éthique : exactitude, impact et intégrité du récit
- Maîtriser le ton, le rythme et l'engagement du public
- Soigner l'introduction et la conclusion de chaque épisode

5. ENREGISTREMENT, MONTAGE & POSTPRODUCTION

- Techniques d'enregistrement
- Qualité sonore et problèmes techniques courants
- Les bases du montage et d'une organisation efficace
- Améliorer le son et préparer l'exportation des fichiers audio

6. PUBLICATION, PROMOTION & DIFFUSION

- Plateformes d'hébergement et flux RSS
- Titres, descriptions et référencement
- Promotion sur les réseaux sociaux et engagement du public
- Analyser les résultats et les retours du public

7. CADRE JURIDIQUE, ÉTHIQUE ET RESPONSABILITÉ

- Droit d'auteur et licences Creative Commons
- Exactitude de l'information, sujets sensibles et responsabilité
- RGPD et conformité numérique

Projet WAVE

Ce projet réunit cinq organisations partenaires de Roumanie, de Lituanie, du Portugal, de Turquie et de Belgique. Toutes partagent la volonté de lutter contre le changement climatique, de promouvoir le développement durable et de renforcer la participation des jeunes dans leurs communautés. Les jeunes y jouent en effet un rôle central : ils et elles participent à la mise en œuvre d'initiatives écologiques locales, devenant ainsi de véritables acteur·rices du changement.

L'un des principaux fondements de ce projet est la méthode "Pour les jeunes par les jeunes". Pendant dix mois, les participant·es apprennent à concevoir, produire et diffuser leurs propres podcasts. Ce guide pourra guider les jeunes et les professionnel·les de jeunesse à travers des méthodes créatives dédiées à la narration autour des enjeux écologiques.

Une attention particulière est également portée au respect de l'environnement dans la production même des podcasts. Les participant·es acquerront les compétences et la confiance nécessaires pour mener l'action en faveur de l'environnement.

OBJECTIF PRINCIPAL: Permettre aux jeunes de s'engager activement en faveur de l'écologie grâce aux outils numériques et aux initiatives locales.

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES:

1. Former 30 acteur·rices du secteur jeunesse aux enjeux écologiques, aux outils numériques et à la mobilisation des jeunes.
2. Accompagner 150 jeunes dans la promotion de modes de vie durables.
3. Soutenir la création de podcasts sur les enjeux environnementaux.
4. Renforcer la sensibilisation à l'action climatique et la participation des jeunes.

Ce projet renforce la coopération internationale, encourage les jeunes à jouer un rôle moteur sur les questions environnementales et développe des outils pratiques et reproductibles pour l'éducation à l'écologie et à la transition écologique partout en Europe.





Organisations partenaires

ART - Asociatia Romania in Tranzitie

L'Asociația România în Tranziție (ART) est une organisation non gouvernementale roumaine fondée en 2009 dans le cadre du mouvement des Villes en transition. Elle soutient des projets portés par les communautés locales dans les domaines du développement durable et de l'innovation sociale.
Membre du réseau international Transition Towns depuis 2014, ART accompagne des initiatives locales qui renforcent la résilience des territoires et la sensibilisation aux enjeux environnementaux dans plus de treize villes roumaines.
Ses activités couvrent la mobilisation des communautés, l'entrepreneuriat social, l'éducation au changement social et la coopération internationale. L'organisation participe également à plusieurs projets européens, notamment dans le cadre d'Erasmus+ et de l'initiative SPARK financée par l'Union européenne, afin de promouvoir la justice climatique et l'engagement des jeunes.
Grâce à une équipe salariée et bénévole, ART contribue au développement de communautés plus durables en Roumanie et au-delà.





Biovilla Sustentabilidade

Biovilla est une coopérative portugaise dédiée au développement durable, forte de plus de douze ans d'expérience dans l'entrepreneuriat social et l'innovation environnementale. Située au cœur du parc naturel de la Serra da Arrábida, elle promeut des modes de vie durables à travers l'éducation, l'écotourisme, l'agriculture biologique ainsi que l'accompagnement d'organisations et d'entreprises. Véritable lieu d'apprentissage et d'expérimentation, Biovilla accueille chaque année plus de 1000 jeunes pour des formations et des activités dans le cadre de projets européens. Reconnue au niveau national pour son impact, Biovilla a notamment été récompensée pour sa contribution à l'Objectif de développement durable n° 12 des Nations unies. Elle collabore également avec des universités et des partenaires internationaux sur de nombreux projets liés au développement durable.
Grâce à une équipe pluridisciplinaire, Biovilla accompagne les communautés et les jeunes dans la construction d'un avenir plus durable et plus conscient.

Le podcast WAVE d'Arrábida:



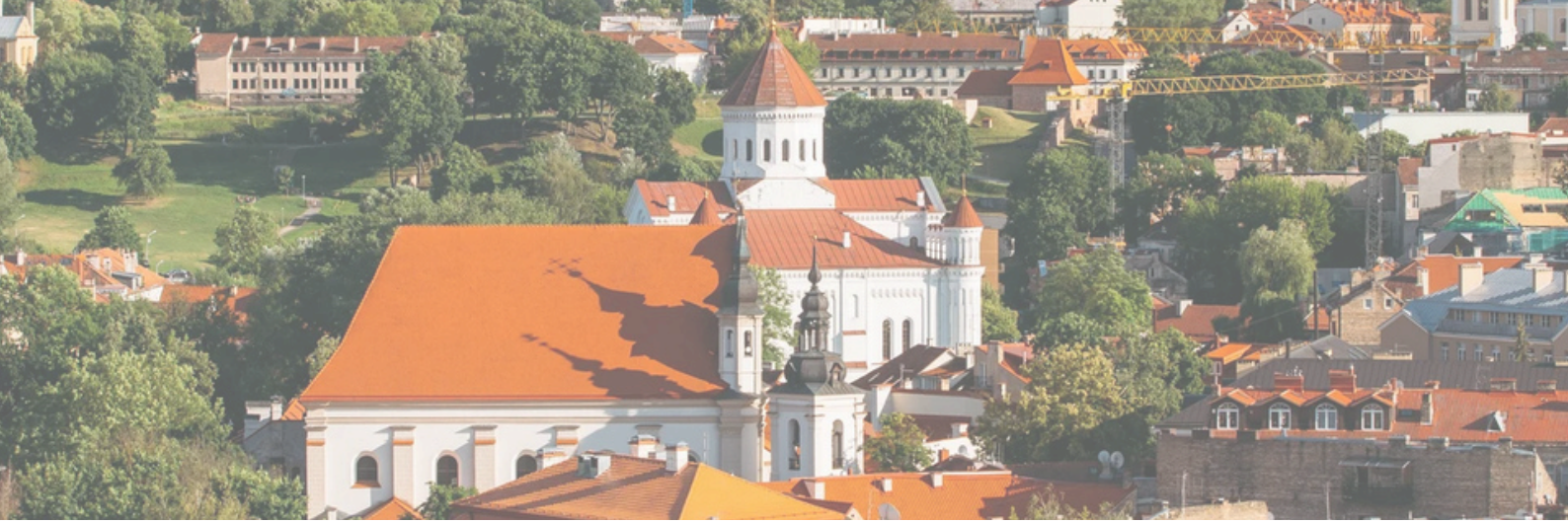


ECOLISE

Fondé en 2014, ECOLISE (European Network for Community-Led Initiatives on Climate Change and Sustainability) promeut les initiatives collectives en faveur de sociétés durables et régénératives à l'échelle européenne. Le réseau rassemble une cinquantaine d'organisations issues de 18 pays européens et au-delà. Il relie notamment des réseaux internationaux tels que Transition Network, le Global Ecovillage Network, le mouvement de la permaculture et ICLEI. Sa mission est de soutenir les communautés locales, de favoriser le partage de connaissances et de mettre en valeur des initiatives innovantes en matière de résilience écologique et de modes de vie sobres en carbone. À travers des initiatives comme le Regenerative Communities Fund, la Journée européenne des communautés durables ou encore des projets financés par l'Union européenne tels que Funding Fairer Futures, ECOLISE renforce la coopération entre les acteur·rices du changement à travers l'Europe.
Grâce à l'engagement de son équipe, de ses expert·es et de ses bénévoles, l'organisation poursuit son travail de plaidoyer et de coordination en faveur d'un avenir plus durable, inclusif et porté par les communautés.

Le podcast WAVE d'ECOLISE:





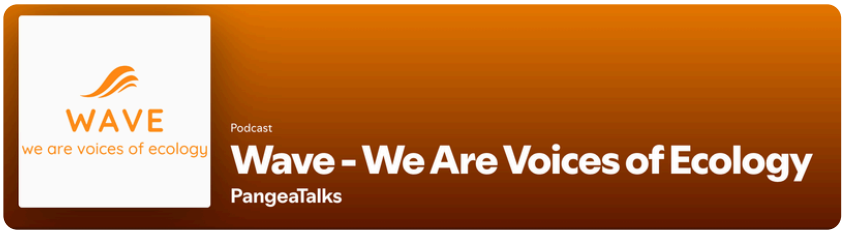
Pangea Youth Association

Pangea Youth Association a été fondée en février 2020 par trois universitaires de l'université d'Ege, fort·es de plus de vingt ans d'expérience dans l'éducation et le travail de jeunesse. Réuni·es par leur engagement bénévole et leur intérêt pour l'éducation non formelle, ils et elles ont créé l'association avec la volonté de soutenir les jeunes dans leur développement personnel et citoyen. Créée en pleine pandémie, Pangea a rapidement adapté ses activités au numérique. L'association a ainsi proposé des actions d'éducation en ligne, des initiatives en matière de santé mentale et des ateliers créatifs. Aujourd'hui, Pangea rassemble une équipe de professionnel·les de jeunesse et de bénévoles qui organisent des programmes d'éducation non formelle, des activités interculturelles et des actions locales impliquant plus de 150 jeunes chaque mois.

Guidée par la devise « Unir le monde dans l'harmonie », l'association promeut l'inclusion et l'apprentissage tout au long de la vie. Elle travaille avec des jeunes, des étudiant·es et des personnes réfugiées afin de favoriser l'épanouissement personnel et la cohésion sociale.

À travers des projets Erasmus+, des formations et des échanges de jeunes, Pangea encourage les jeunes à prendre des initiatives, à développer leurs compétences et à devenir des acteur·rices du changement dans leurs communautés.

Le podcast WAVE de Pangea:





Tavo Europa

Tavo Europa est une organisation lituanienne réunissant formateur·rices, acteur·rices de jeunesse, responsables politiques, expert·es et bénévoles autour d'initiatives citoyennes à dimension européenne et à fort ancrage local. L'organisation s'engage en faveur de la protection de l'environnement et de la participation des jeunes pour l'écologie et le développement durable. Convaincue que l'engagement citoyen est essentiel pour relever les défis environnementaux, elle œuvre à informer, sensibiliser et accompagner les jeunes à devenir acteur·rices du changement.

Ses activités mettent l'accent sur la sensibilisation aux enjeux écologiques, l'inclusion et le renforcement du pouvoir d'agir des communautés, en accordant une attention particulière aux jeunes ayant moins d'opportunités.

À travers des ateliers, des projets locaux et des partenariats internationaux, Tavo Europa encourage la responsabilité environnementale et accompagne les jeunes dans la construction d'un avenir plus durable.

Le podcast WAVE de Tavo Europa:



Qu’est-ce qu’un podcast ?

Un podcast est une série d’épisodes audio (et parfois vidéo) publiés régulièrement : chaque semaine, chaque mois ou à un rythme plus libre. Chaque épisode peut être écouté indépendamment, ce qui en fait un format à la fois souple et accessible.
Un épisode de podcast suit généralement une structure simple :

- une introduction
- le contenu principal, souvent organisé en différentes rubriques ou thématiques;
- une conclusion ou un message de clôture
- parfois des invité·es, selon le sujet abordé

Les podcasts sont hébergés sur des plateformes spécialisées qui permettent de mettre en ligne, stocker et diffuser les épisodes via des flux RSS. Ceux-ci rendent le podcast accessible sur les principales applications d’écoute.



En savoir plus: qu’est-ce qu’un podcast?

Dans le cadre du projet WAVE, le podcast est bien plus qu’un simple outil de communication : c’est un espace d’expression pour les jeunes. Il contribue à l’un des principaux objectifs du projet : leur permettre de partager leurs expériences, leurs points de vue et leurs récits dans un contexte marqué par le changement climatique et les enjeux de la transition écologique.

Pourquoi ce starter kit ?

Internet regorge de tutoriels, d’articles, de vidéos et même de podcasts expliquant comment se lancer. Bien que ces ressources soient tout à fait utiles, nous pensons proposer ici une approche différente.
Au-delà d’un simple mode d’emploi, ce kit s’appuie sur des expériences concrètes au sein des cinq pays partenaires du projet : le Portugal, la Roumanie, la Turquie, la Lituanie et la Belgique. Il rassemble les enseignements, les réussites et les difficultés rencontrées par les jeunes, les éducateur·rices, les ambassadeur·rices et les intervenant·es ayant participé à la création, à l’enregistrement, à la publication et à la promotion de podcasts.

L’ensemble du contenu et des réflexions présentés dans ce guide a été élaboré entre avril 2024 et avril 2026, dans le cadre du projet WAVE. Si les outils et technologies mentionnés sont amenés à évoluer, les principes fondamentaux du podcast restent les mêmes. Comprendre son public, préparer un contenu pertinent, faire preuve de créativité, identifier les opportunités et savoir respecter les règles éthiques et juridiques restent des compétences qui demeurent essentielles.

Nous vous invitons à considérer ce guide non pas comme un manuel à suivre étape par étape, mais comme une source d’inspiration et de conseils pratiques fondés sur des expériences réelles. Apprenez avec nous, à partir de nos réussites, de nos erreurs et de tout ce qui peut se trouver entre les deux.

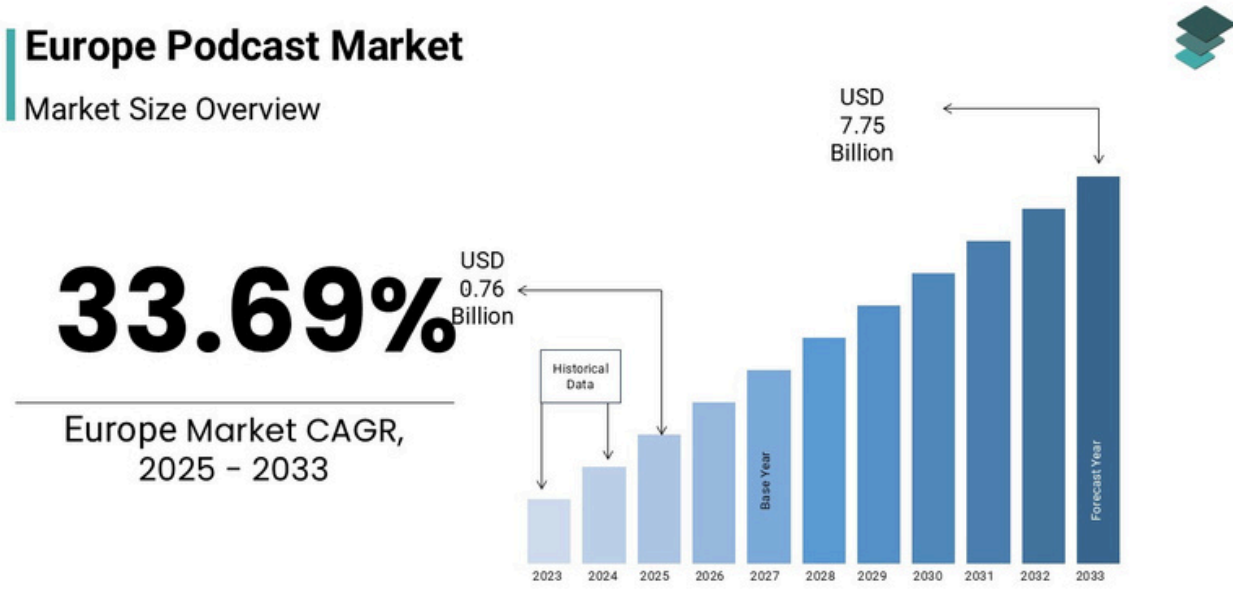
Le Podcast: tendances et évolutions

Le podcast est un outil particulièrement dynamique pour transmettre des connaissances tout en racontant des histoires et en créant du lien. Selon podcaststatistics.com, les auditeur·rices consacrent en moyenne sept heures par semaine à l’écoute de leurs podcasts préférés. En Europe occidentale, environ 30,9 % des internautes écoutaient régulièrement des podcasts en 2024. Ce chiffre pourrait atteindre 32,4 % d’ici 2026, confirmant l’intérêt croissant pour les contenus audio à la demande.

Des recherches menées par Edison soulignent également l’importance de ce type de média auprès de la génération Z pour qui il ne s’agit pas seulement d’un divertissement, mais aussi d’un moyen de construire son identité, de pouvoir réfléchir à son vécu et mieux faire face aux difficultés du quotidien. Selon l’étude, 63 % des personnes interrogées déclarent que les contenus audio les aident à traverser des périodes difficiles en leur offrant à la fois du soutien et une forme d’évasion. Ces résultats montrent l’importance de l’authenticité: les jeunes s’approprient davantage les contenus qui leur paraissent sincères et en phase avec leur réalité, et à contrario, se détournent rapidement de ceux perçus comme trop commerciaux ou artificiels.

Si les genres les plus populaires restent le divertissement, l’humour, la culture ou les récits personnels, la frontière entre divertissement et éducation est de plus en plus poreuse. De nombreux podcasts offrent une variété de points de vue dans leurs discussions. En mêlant connaissances, sensibilisation aux enjeux sociaux, économiques et environnementaux, ils créent des espaces où le dialogue devient possible.

En Lituanie, près de 69 % de la population devrait utiliser des plateformes audio numériques d'ici fin 2025, soit près de 1,8 million de personnes à l'horizon 2030. Ce chiffre témoigne de l'intégration croissante des plateformes de streaming et de podcasts dans les habitudes médiatiques du quotidien (Statista, 2025).
Au Portugal, le podcast connaît également une forte croissance. Selon les dernières données de PodScope, le nombre de téléchargements a atteint un nouveau record en mai 2025 avec 18,5 millions d'écoutes, soit une hausse de 60 % par rapport au mois d'avril.
En Belgique, 38 % de la population a écouté un podcast au cours du mois précédent, confirmant la dynamique observée depuis 2023 (Mediafin, 2023).
En Turquie, le taux d'utilisation devrait atteindre 53,97 % en 2025 (Statista, 2025), illustrant lui aussi l'essor du podcast à travers l'Europe.



Graphique 1: la marché du podcast en Europe.

Le marché européen du podcast a connu une forte croissance ces dernières années, portée par l'essor des contenus à la demande. Les podcasts couvrent aujourd'hui une grande variété de sujets, du divertissement à l'éducation, répondant aux attentes d'un public en quête d'information et d'inspiration.

Les podcasts éducatifs constituent un secteur en plein développement. Ils abordent des thèmes aussi variés que les sciences, l'histoire, les technologies, l'apprentissage des langues ou encore, dans notre cas, l'écologie. Ils rendent ces connaissances et ces expertises accessibles à un large public.

À mesure que le nombre d'auditeur·rices augmente, le podcast trouve également sa place dans l'éducation non formelle. Il offre un espace d'échange de connaissances et d'idées, non seulement par l'écoute , mais aussi en permettant de devenir nous-mêmes créateur·rices et producteur·rices de contenus.

L’un des principaux objectifs de ce starter kit est de rendre l’éducation non formelle plus accessible, notamment grâce à la création de contenus en ligne. Il vise également à promouvoir l’expression personnelle et l’apprentissage par le podcast, avec une attention particulière portée aux enjeux écologiques, qui sont aujourd’hui au cœur des débats et des transformations de nos sociétés. Ce guide a été conçu spécifiquement pour vous aider à créer des podcasts sur des sujets tels que le changement climatique, la transition écologique, la mobilité durable, la consommation responsable et autres thématiques connexes.

Si la créativité et la passion sont souvent ce qui motive à se lancer dans un podcast, les aspects techniques et stratégiques sont parfois négligés. Avec ce guide, nous proposons un cadre pratique pour vous accompagner à chaque étape, de la conception à la diffusion. Il aborde notamment le développement du concept, le matériel, la prise de parole, l’enregistrement, le montage, la promotion et les questions éthiques.

En partageant l’expérience acquise au cours du projet, nous espérons vous aider à structurer vos idées et à donner vie à votre podcast.



1. LES BASES DU PODCAST

ECOLISE
EUROPEAN NETWORK
FOR COMMUNITY-LED
INITIATIVES ON CLIMATE CHANGE
AND SUSTAINABILITY



Objectif, public et ligne éditoriale

Un aspect crucial du podcast est sa ligne éditoriale. Avant de vous perdre dans le choix d'un titre ou d'un logo, prenez le temps de réfléchir à ce qui définit votre podcast. Quelle impression souhaitez-vous laisser à votre public ? Que devrait-il ressentir en découvrant votre couverture ou en écoutant votre introduction ?



Peut-être souhaitez-vous créer un sentiment de proximité? De curiosité? D'urgence? Vos choix n'ont pas besoin d'être définitifs. Il s'agit avant tout de trouver un point de départ : un titre auquel vous croyez vraiment, une identité qui vous ressemble et quelques mots pour rappeler pourquoi vous vous êtes lancé dans ce projet.

Ces premiers choix évolueront avec votre podcast. Considérez-les comme une esquisse au crayon plutôt qu'à l'encre indélébile : quelque chose que vous pourrez ajuster et faire évoluer au fil du temps. L'important n'est pas de rechercher la perfection, mais de partir avec une intention claire.

Préparer son espace d’enregistrement

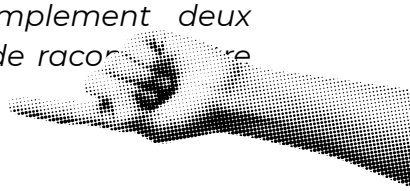
Lorsque vous lancez votre podcast, gardez à l’esprit qu’il n’existe pas de pièce parfaite. L’essentiel est d’apprendre à tirer parti de l’espace dont vous disposez. Avant d’investir dans des panneaux acoustiques, faites un test simple : tapez dans vos mains. Si vous entendez une répétition brève et nette du son, il s’agit d’un écho. Si le son semble se prolonger et résonner dans toute la pièce, il s’agit plutôt de réverbération.

Si votre environnement est bruyant (voisinage, bruits de la rue, etc.) essayez d’atténuer ces bruits plutôt que de chercher à les éliminer totalement.. Des surfaces souples comme les tapis, les coussins, les rideaux ou même des vêtements suspendus peuvent améliorer l’acoustique, parfois davantage que certains gadgets techniques.

Tous ces éléments créent aussi un environnement plus intime. C’est aussi le moment de décider si votre podcast sera uniquement audio ou aussi vidéo. Chaque option implique des besoins et une énergie différents.

En audio seul, vous pouvez enregistrer presque partout et vous concentrer entièrement sur le son : dans un placard, un salon ou même une voiture. Pour un podcast vidéo, l’espace est d’autant plus important et demande plus de préparation : éclairage, placement de la caméra, arrière-plan rangé ou intentionnel. Non pas pour compliquer les choses, mais pour soutenir le type de présence que vous souhaitez offrir à votre public.

Aucune option n’est meilleure que l’autre : ce sont simplement deux manières différentes de raconter votre histoire.



Tout podcast comporte une dimension technique. Mais avant de vous préoccuper des câbles ou des réglages d’enregistrement, une autre préparation est tout aussi importante : les premiers choix.

C’est à cette étape que se dessine l’ensemble du projet. C’est le moment de réfléchir à votre manière de travailler : avec calme, clarté et suffisamment de structure pour éviter le sentiment de surcharge qui décourage souvent les débutant·es.

Considérez ce chapitre comme un point de départ. Un moment pour prendre du recul et vous demander : de quoi ai-je réellement besoin pour commencer, et qu’est-ce qui peut attendre ?







C’est là que commence réellement la préparation : non pas en cherchant un résultat professionnel dès le départ, mais en privilégiant plutôt la clarté, des choix adaptés et quelques bonnes habitudes afin d’avancer sans vous perdre dans une multitude de décisions.



Choisir un format et structurer ses épisodes

Le choix du format joue un rôle essentiel dans l’organisation d’un podcast. Entretien, chronique en solo, discussion en groupe ou récit narratif : chaque format influence la manière dont l’épisode est construit et présenté. Un entretien suit généralement une progression allant de la présentation de l’invité·e à la discussion, puis à la conclusion. Un épisode en solo repose davantage sur un enchaînement clair des idées afin de maintenir l’attention du public.
Avant d’enregistrer, il est utile de définir le public visé, la question centrale de l’épisode et le message principal que vous souhaitez transmettre. Chaque partie de l’épisode doit contribuer à cet objectif. Le format sert ainsi de cadre de référence, favorise la cohérence entre les épisodes et aide le public à suivre.

Un épisode bien structuré suit généralement trois étapes simples : une introduction, un développement et une conclusion.
L’introduction permet de présenter le sujet et de capter l’attention. La partie principale apporte le contenu essentiel, qu’il s’agisse d’un récit, d’une discussion ou d’une analyse. Enfin, la conclusion revient sur les points importants et peut inviter le public à s’abonner ou à découvrir d’autres contenus.
Certain·es créateur·rices utilisent une structure plus détaillée comprenant un accroche, une introduction, le contenu principal, un appel à l’action et un mot de clôture. Quelle que soit la formule choisie, une structure cohérente facilite l’écoute et simplifie le travail de production.

Bien s’organiser

On comprend souvent l’importance des sauvegardes lorsqu’il est trop tard… Un fichier est perdu, un enregistrement est corrompu ou un appareil tombe en panne de batterie au milieu d’un entretien impossible à refaire. Un podcast est fait de moments enregistrés que l’on ne peut pas toujours recréer. C’est pourquoi les sauvegardes sont une habitude essentielle. Quelques gestes simples peuvent vous éviter des heures de stress. Considérez-les comme un réflexe à adopter dès le départ.

- Rechargez vos appareils avant chaque session.
- Essayer d’enregistrer sur deux appareils, votre équipement principal et un appareil de secours, même un téléphone peut faire l’affaire.
- Gardez toujours à portée de main des batteries, des cartes SD et des chargeurs.
- Après chaque session, prenez l’habitude de sauvegarder vos fichiers : nommez-les, classez-les et rangez-les dans le cloud tant que l’enregistrement est encore frais dans votre mémoire.

Quelques minutes de rigueur peuvent vous éviter des heures de problèmes à gérer. Ces bonnes pratiques permettent de protéger les contenus que vous avez consacré du temps et de l’énergie à produire.





Les indispensables avant de se lancer

Une checklist est utile pour toute personne qui débute, elle permet de gagner en sérénité et de distinguer ce qui est vraiment indispensable.

Dans ce guide, les éléments indispensables sont ceux qui permettent à votre podcast d’exister : un micro, un appareil d’enregistrement (ordinateur, interface audio ou enregistreur), un endroit calme et suffisamment de batterie pour mener une session en entier. Les éléments facultatifs sont ceux qui améliorent des détails : un meilleur éclairage, un arrière-plan soigné pour la vidéo, des accessoires supplémentaires, des supports plus sophistiqués ou de la décoration.

Quand on commence, il est préférable de rester simple et de se concentrer sur l’essentiel.



2. MATÉRIEL & INSTALLATION

ECOLISE

EUROPEAN NETWORK
FOR COMMUNITY-LED
INITIATIVES ON CLIMATE CHANGE
AND SUSTAINABILITY



Le matériel indispensable : micros, casques et interfaces

Avant même d'appuyer sur le bouton d'enregistrement, une étape ne doit pas être sautée : comprendre comment fonctionne le matériel. Beaucoup de personnes pensent que l'aspect technique du podcast repose avant tout sur le choix du micro ou sur l'achat de matériel coûteux. En réalité, il s'agit surtout de comprendre comment votre matériel influence le rendu de votre voix et votre façon d'enregistrer.
Ce chapitre vous donnera les bases nécessaires pour obtenir un son de qualité, même dans des conditions d'enregistrement imparfaites.

Les bases du microphone : types, directivité et placement

Comprendre les microphones : dynamiques et à condensateur

Distance et angle du microphone

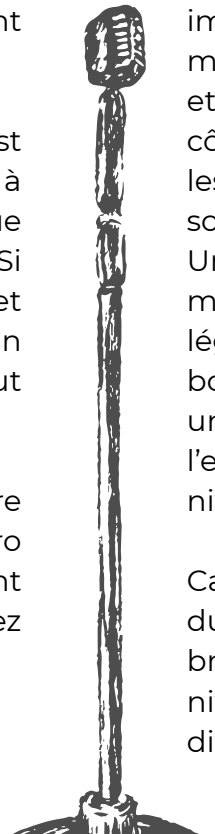
Les fondamentaux du son et des microphones

Une partie du travail consiste à choisir un micro adapté car chacun a ses particularités. Les micros dynamiques ont tendance à se concentrer sur la voix et à atténuer une partie des sons environnants. Ils sont particulièrement adaptés aux espaces bruyants ou difficiles à contrôler. Les microphones à condensateur, quant à eux, captent davantage de détails, des nuances de la voix jusqu'aux sons présents dans l'environnement. Ils demandent généralement un positionnement plus précis et de meilleures conditions acoustiques.

Aucun de ces deux types n'est meilleur que l'autre : ils répondent simplement à des usages différents.

Si votre espace d'enregistrement est bruyant, réverbérant ou difficile à maîtriser, un microphone dynamique vous facilitera souvent la tâche. Si vous disposez d'un endroit calme et recherchez un son plus détaillé, un microphone à condensateur peut être un bon choix.

L'essentiel est de comprendre votre environnement. Choisissez le micro le plus adapté à cet environnement et à l'ambiance que vous souhaitez créer.



L'emplacement du micro est très important. En restant proche du micro, votre voix gagnera en chaleur et en proximité. Parler légèrement de côté permet également d'atténuer les souffles provoqués par certains sons, notamment les « p » et les « b ». Une bonne règle consiste à placer le micro à une distance de 5 à 10 cm et légèrement décalé par rapport à la bouche. Enfin, essayez de conserver une position stable pendant l'enregistrement afin d'obtenir un niveau sonore constant.

Casques et contrôle du son: Le port du casque permet de repérer les bruits parasites, de vérifier les niveaux sonores et d'éviter que le son diffusé ne soit repris par le micro.

Écouter pendant l'enregistrement

L'un des principaux défis des débutant·es consiste à réussir à écouter au casque l'enregistrement en temps réel. Au début, entendre sa propre voix peut sembler étrange. Pourtant, utiliser un casque fermé permet de repérer des éléments que votre public remarquera également : un bourdonnement, une distorsion lorsque vous parlez plus fort, un écho dans la pièce ou un vêtement qui frotte contre le microphone. Cette pratique permet d'entraîner son oreille. Avec le temps, vous apprendrez à faire naturellement de petits ajustements : baisser la voix, repositionner le microphone ou vous éloigner d'un ordinateur bruyant.

L'objectif n'est pas la perfection, mais l'attention portée au son. Commencez avec un casque fermé, maintenez un volume d'écoute modéré et apprenez à repérer les problèmes au moment où ils surviennent.

Interface audio : là où votre voix devient un signal

L'interface audio ou l'enregistreur fait le lien entre le micro et l'ordinateur. Cet appareil joue un rôle essentiel dans la qualité de l'enregistrement. Régler le gain est similaire à gérer le niveau de sa propre voix. Il faut aussi apprendre à régler le gain: trop faible, le signal se perd dans le bruit, trop élevé, il sature et devient désagréable. L'objectif est de régler le niveau de manière à ce que les passages les plus forts ne saturent pas. Si la forme d'onde ressemble à un bloc compact, le niveau est probablement trop élevé.

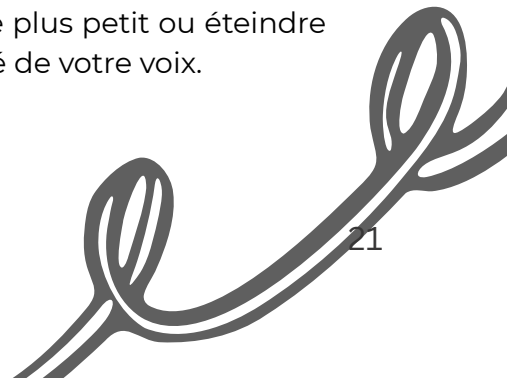
C'est aussi à ce stade qu'intervient la question des sauvegardes. Les interfaces peuvent tomber en panne, les câbles se débrancher, les ordinateurs planter ou les cartes SD se remplir au mauvais moment. Plus un enregistrement est important, plus il est utile de prévoir une solution de secours : un second enregistreur, une piste parallèle ou simplement un téléphone prêt à enregistrer en cas de problème. Pour un entretien, prévoyez toujours deux moyens d'enregistrer le son. Beaucoup apprennent cette leçon après avoir perdu un enregistrement. Mieux vaut l'apprendre avant.

Acoustique de la pièce : réduire l'écho et les bruits parasites

Parfois, le problème ne vient pas du micro mais de la pièce elle-même. Considérez-la comme un troisième invité invisible. Un environnement bruyant se fera entendre quel que soit votre matériel : circulation, réfrigérateur, ventilateur, oiseaux ou voisinage. Les murs durs renvoient également le son et peuvent créer de l'écho ou de la réverbération. Gardez en tête trois ennemis principaux : l'écho, la réverbération et le bruit.

La bonne nouvelle est qu'améliorer l'acoustique d'une pièce ne coûte pas forcément cher. Fermer les rideaux, ajouter des tapis ou d'autres éléments textiles, enregistrer près d'un mur plutôt qu'au centre de la pièce, choisir un espace plus petit ou éteindre les appareils bruyants peut considérablement améliorer la clarté de votre voix.





Logiciels d’enregistrement et plateformes disponibles

Les outils utilisés pour enregistrer un podcast se répartissent en trois catégories : les plateformes tout-en-un, les logiciels d’enregistrement et de montage audio, et les outils de visioconférence. Les plateformes tout-en-un comme Riverside, Spotify for Podcasters, Zencastr ou SquadCast sont conçues spécialement pour le podcast. Elles proposent des outils d’enregistrement, des pistes audio séparées et des outils de publication intégrés. Elles sont particulièrement utiles pour les entretiens à distance et pour les personnes qui recherchent une solution simple.

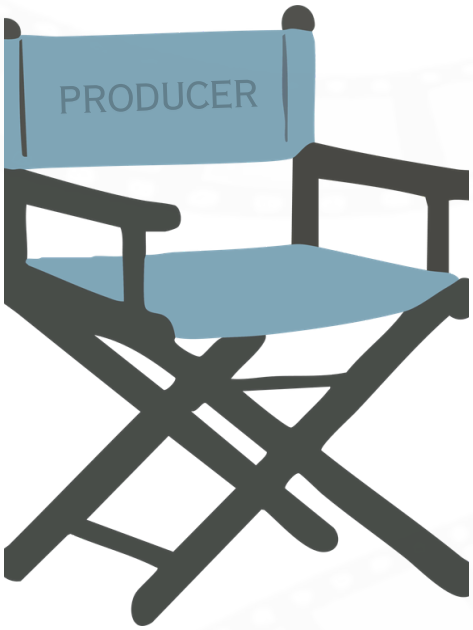
Les logiciels d’enregistrement et de montage, comme Audacity ou GarageBand, offrent davantage de contrôle sur la qualité audio et le travail de postproduction. En revanche, ils nécessitent souvent d’autres outils pour l’hébergement ou les enregistrements à distance. Les plateformes de visioconférences comme Zoom peuvent également être utilisées pour enregistrer des entretiens. Malgré leur simplicité, elles compressent souvent le son, ce qui affecte sa qualité. Le choix dépend donc de vos priorités : les plateformes intégrées pour leur simplicité, les logiciels audio pour leur flexibilité et les outils de visioconférence pour leur accessibilité.



Caméra, éclairage et installation vidéo

Cadrage, lumière et arrière-plan

Intégrer de la vidéo à un podcast est aujourd’hui une pratique courante. Pour les débutant·es, le principe reste le même : mieux vaut faire des choix simples et réfléchis que miser sur du matériel coûteux. Votre installation n’a pas besoin d’être sophistiquée. Un éclairage adapté fait une grande différence, il peut vous mettre en valeur, tandis qu’un mauvais éclairage peut donner l’impression de fatigue.



Pour le cadrage, placez la caméra à hauteur des yeux et laissez un espace équilibré au-dessus de votre tête. Cela contribue à créer un sentiment de proximité avec le public. Privilégiez une lumière douce provenant d’une fenêtre ou d’une lampe et évitez autant que possible les éclairages trop directs venant du plafond. Enfin, choisissez un arrière-plan simple et peu encombré afin que l’attention reste portée sur vous plutôt que sur votre environnement. Il n’est pas nécessaire de disposer d’un équipement particulier : l’essentiel est de prendre le temps d’observer ce que votre public verra.

Cables & accessoires : bonnette, support et câbles

Tests & dépannage : enregistrements de test, identification des problèmes et solutions rapides

Bonnes pratiques : checklists, notes et conseils pour un enregistrement réussi



Acquérir une attitude professionnelle

Ce qui donne un caractère professionnel à un podcast n'est pas le matériel, mais la régularité. Ranger ses câbles, nommer clairement ses fichiers, surveiller les niveaux audio, prévoir des sauvegardes, prendre des notes sur ce qui a fonctionné ou non, et rester calme lorsqu'un problème survient : ce sont ces habitudes qui permettent de gagner en confiance et de produire des contenus fiables.

Avant l'enregistrement, il vaut mieux faire un test rapide. La plupart des problèmes techniques rencontrés lors de la production de podcasts auraient pu être évités grâce à un simple test d'enregistrement de 30 secondes. Ce rituel est l'une des habitudes les plus utiles à adopter.

Il vous permet d'entendre votre voix telle qu'elle sera entendue par votre public et de repérer d'éventuels problèmes avant qu'il ne soit trop tard.

Il permet de repérer un câble mal branché, le mauvais micro sélectionné, un bourdonnement ou un niveau d'entrée réglé trop haut. Cela peut vous éviter des heures de frustration au montage ou, pire encore, la perte d'un entretien entier.

Une autre bonne habitude consiste à préparer une checklist afin de distinguer ce qui est essentiel de ce qui est facultatif.

Le podcast est à la fois un savoir-faire et un moyen de partager des histoires. Votre matériel doit soutenir votre voix, pas prendre tout votre temps.

Lorsque vous comprenez le fonctionnement de vos outils, vous concentrer sur l'essentiel.

Indispensables de l'enregistrement :

- Une source d'alimentation stable ou des batteries chargées
- Un micro fonctionnel et un câble de secours
- Un casque pour l'écoute en temps réel
- Une pièce calme avec peu d'écho
- La bonne source d'entrée et un gain correctement réglé
- Un enregistrement de test de 30 à 60 secondes
- Une batterie externe pour les enregistrements en extérieur
- Des cartes SD ou une solution de sauvegarde dans le cloud

En option mais utile :

- Bonnette
- Perche ou support de micro
- Enregistreur audio externe
- Panneaux acoustiques
- Caméra et éclairage (pour la vidéo)
- Deuxième micro

3. L'ART DE LA CRÉATION DE CONTENU

Youth Association Pangea



Ethos, pathos et logos

Quand on crée un podcast, en particulier sur les enjeux climatiques, l'objectif n'est pas seulement d'informer notre public, mais aussi de lui montrer pourquoi le sujet est important. Un podcast est une forme de communication persuasive. Pour être efficace, celle-ci repose sur trois éléments : la confiance, l'émotion et l'argumentation.

C'est pourquoi nous proposons d'utiliser un cadre classique de la rhétorique fondé sur trois piliers de la communication : **l'ethos, le pathos et le logos.**

Lors de la conception d'un épisode, il est utile de veiller à intégrer ces trois dimensions afin de produire un contenu convaincant qui donne envie de passer à l'action.

Ethos - construire une parole crédible

L'éthos renvoie à la crédibilité. Il concerne **la personne qui s'exprime** et les raisons pour lesquelles sa parole est légitime sur un sujet donné.

Lorsque nous cherchons à nous informer, nous accordons généralement davantage de confiance à une personne reconnue dans son domaine. Par exemple, nous nous tournerons vers un·e professionnel·le de santé pour parler de questions médicales ou vers un·e ingénieur·e pour parler d'automobile.

Pour le podcast, cela amène à se poser une question simple : qui invitons-nous à s'exprimer ? D'emblée le public doit pouvoir percevoir l'intervenant·e comme une personne compétente, sincère et digne de confiance

L'ethos peut être renforcé de plusieurs façons :

- Présenter l'invité·e.
- Mettre en avant son expérience ou son lien avec le sujet.
- Choisir des intervenant·es avec des connaissances ou de l'expérience vécue qui enrichissent vraiment la discussion.
- En tant qu'hôte du podcast, assurer une ambiance respectueuse.

Quelques exemples

- Présenter un·e spécialiste des milieux marins en évoquant ses recherches sur la pollution plastique des océans avant de commencer l'entretien.
- Présenter un·e jeune activiste en expliquant son rôle dans une initiative locale pour le climat.
- Expliquer en quoi le parcours personnel ou professionnel d'un·e invité·e est pertinent pour le thème de l'épisode.

Il est essentiel d'établir une relation de confiance dès le départ afin de maintenir l'intérêt et l'engagement du public.

Pathos - faire appel aux émotions

Une fois la confiance établie, l'étape suivante consiste à créer un lien émotionnel avec le public. Nous retenons davantage un sujet lorsqu'il nous touche personnellement. C'est là qu'intervient le **pathos**, c'est-à-dire la dimension émotionnelle de la communication.

Le pathos renvoie aux émotions, aux récits personnels et aux expériences qui rendent un message plus marquant. Il ne remplace pas les faits, mais leur donne une dimension plus concrète et plus humaine.

Pour créer le pathos

- Inviter des personnes à partager leur expérience vécue.
- Utiliser des récits percutants ou des détails sensoriels.
- Mettre en avant les sentiments espoirs, les inquiétudes ou des moments de transformation.

Par exemple :

- Un·e invité·e racontant ses souvenirs d'enfance au bord d'une rivière aujourd'hui polluée.
- Un·e étudiant·e expliquant comment les épisodes de chaleur extrême affectent sa concentration et son quotidien.
- Une personne décrivant la disparition de la biodiversité locale et les conséquences que cela a eues pour sa famille.
- Un·e bénévole partageant l'espoir ressenti après avoir participé à une initiative environnementale locale porteuse de résultats.

Les éléments qui suscitent de l'émotion aident le public à mieux comprendre l'importance des enjeux environnementaux et à être plus réceptif à la réflexion et à l'action. D'ailleurs, pour Aristote, un discours persuasif repose en grande partie sur les émotions. Elles jouent un rôle important dans notre capacité à convaincre.

Lorsqu'on prépare des questions pour nos invité·es ou lorsque nous prenons nous-mêmes la parole, il est donc utile de garder à l'esprit la grande influence des émotions sur la force persuasive d'un message.

Logos - la clarté et la logique

Une fois la confiance établie et l'attention émotionnelle du public captée, il est temps d'apporter des faits, des arguments et des explications claires. C'est ce que l'on appelle le logos, c'est-à-dire la dimension logique du discours.

Le logos aide le public à comprendre des sujets complexes sans se sentir submergé par l'information.

Pour créer le logos :

- Expliquer simplement des idées complexes.
- Démontrer les liens de cause à effet.
- Utiliser des exemples ou des données pertinentes sans pour autant surcharger le public.
- Construire une progression logique entre les différentes idées abordées.

Par exemple :

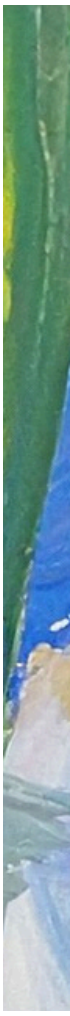
- Expliquer les migrations climatiques avec une démonstration de causes à effets.
- Montrer les effets de la déforestation à l'aide d'une ou deux chiffres clés.
- Illustrer un concept à partir d'exemples concrets plutôt qu'à travers des descriptions théoriques.

Le logos apporte la clarté nécessaire pour aider le public à suivre le raisonnement.
Il est important de veiller à laisser une place suffisante aux faits, aux données chiffrées et aux explications.









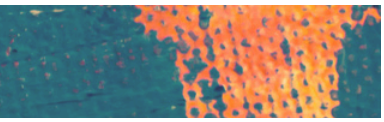
Pourquoi est-ce que cette approche est utile?

L'ethos (crédibilité), le pathos (émotion) et le logos (logique) constituent ensemble une base solide pour la communication dans un podcast. Ils permettent de s'assurer que :

- le message soit crédible
- le public se sente concerné
- les idées soient compréhensibles et puissent mener à l'action concrète

Utiliser ce cadre permet de construire des échanges plus riches et plus convaincants. Cela contribue ainsi à l'objectif global du podcast : sensibiliser, encourager la réflexion et favoriser l'engagement en faveur de l'environnement.

L'ethos, le pathos et le logos influencent la manière dont vous construisez votre contenu. Mais la qualité d'un podcast repose également sur la manière de poser ses questions, un élément essentiel pour guider la conversation et assurer une progression fluide de l'épisode.



Poser les bonnes questions

Savoir poser des questions pertinentes est l'une des compétences les plus importantes en podcast.
La qualité de vos questions influence directement celle de votre contenu. De bonnes questions ouvrent des perspectives : elles invitent à la réflexion, encouragent le récit d'expériences personnelles et permettent au public de créer un lien avec le sujet. Elles structurent la conversation et maintiennent l'intérêt du public.



Commencer par quelques questions brise-glace peut aider votre invité·e à se détendre et à se sentir plus à l'aise.

- *"Quelle est la dernière chose qui vous a enthousiasmé·e."*
- *"Quel souvenir d'enfance a marqué votre relation à la nature ?"*

Vous pouvez ensuite vous appuyer sur différentes méthodes d'entretien.

Cette section présente plusieurs techniques permettant d'aller au-delà des réponses courtes et de favoriser des échanges plus riches et plus mémorables. Elle explore notamment la méthode de l'entonnoir, la méthode des 5W1H, les questions inspirées du storytelling de type TED et les relances inspirées des entretiens de NPR.

Recherche, préparation et questions pertinentes

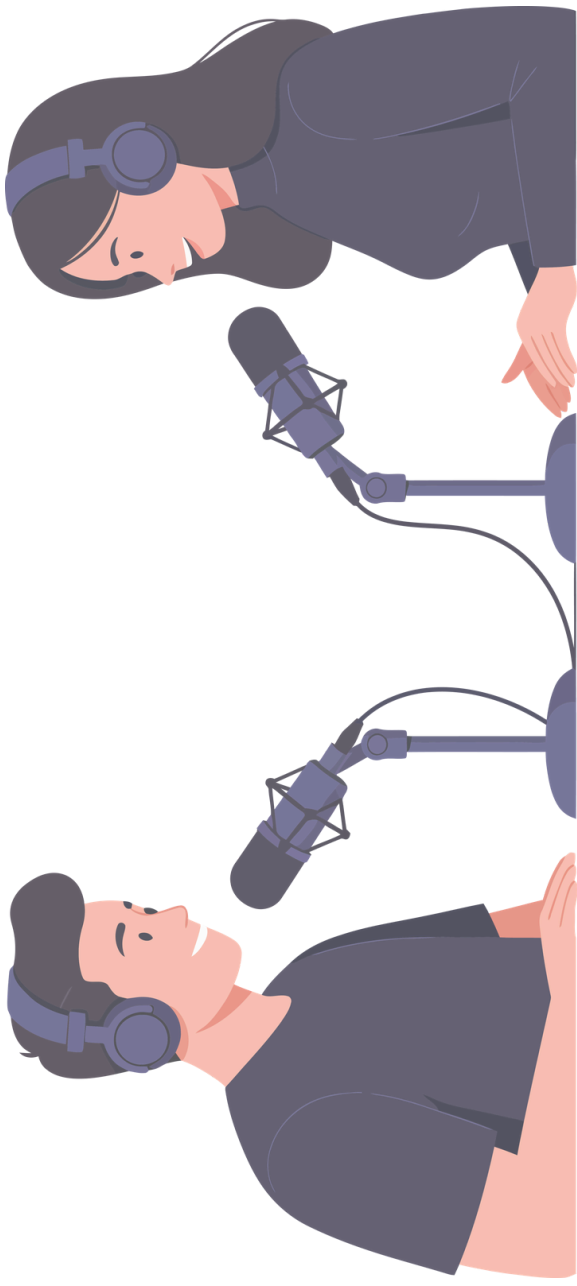
Si le public se sent impliqué et engagé dans l'histoire racontée, un podcast peut avoir un grand impact et ouvrir la voie à des actions concrètes.

"Quelle est l'idée principale que votre public doit retenir?"
"Qu'est-ce qui donne de l'espoir en l'avenir ??"

Rôle de l'hôte et conduite de l'entretien

La réussite d'un podcast repose en grande partie sur des attentes claires et communiquées. Cela contribue à garantir des échanges fluides, respectueux et professionnels. Cette session aborde :

a. Le consentement et la transparence concernant le montage et la sélection des extraits ;
b. Les aspects techniques : utilisation du micro, réduction des distractions, gestion du temps et conduite de l'entretien ;
c. Les principes d'une interaction respectueuse, de l'écoute active et d'un déroulement cohérent de la conversation.



a. Consentement & transparence sur le montage

Avant de commencer l'enregistrement, il est important de s'accorder sur certains éléments liés au consentement, au montage et au déroulé de l'entretien.
Prendre quelques minutes pour discuter de ces points instaure de la confiance, permet de répondre à d'éventuelles inquiétudes et garantit une expérience respectueuse pour tout le monde. Assurez-vous que votre invité·e :

- Donne son consentement éclairé pour participer au podcast.
- Comprend qu'il y aura une montage et que certains extraits seront sélectionnés.
- Comprend que les pauses, hésitations ou erreurs pourront être supprimées.
- Comprend que l'objectif du montage est d'améliorer la clarté et la fluidité de l'échange ;
- Peut demander la suppression de passages sensibles.
- Peut se retirer du podcast à tout moment.

b. Bonnes pratiques techniques

Pendant l'entretien, veillez à ce que vous et votre invité·e.

- Gardez le micro à une distance constante (5 à 10 cm).
- Évitez de toucher les câbles, la table, retirez bracelets, clés ou tout autre objet susceptible de produire du bruit.
- Mettez vos téléphones en mode avion.
- Maintenez un niveau de voix aussi régulier que possible.

Gestion du temps



Une bonne gestion du temps permet d'assurer un entretien respectueux pour l'ensemble des participant·es. Définir des attentes claires et gérer le déroulement de l'enregistrement permet de maintenir une conversation fluide, équilibrée et dynamique, tout en respectant le temps et la disponibilité de votre invité·e.

Quelques conseils de gestion du temps:

- Informer l'invité·e de la durée approximative de l'entretien.
- Commencer et terminer l'enregistrement à l'heure prévue.
- Tenir compte de son niveau d'énergie et de sa disponibilité.
- Veiller à ce que les différentes séquences restent équilibrées et centrées sur le sujet.

c. Interpersonnel

En tant qu'hôte, votre rôle implique de trouver un équilibre entre présence et retenue. Écoutez attentivement, guidez la conversation avec tact et faites preuve de respect par vos paroles comme par votre langage non verbal. En bref, assurez un espace dans lequel votre invité·e se sent écouté·e et valorisé·e.

Veillez donc à :

- Essayez de ne pas interrompre l'invité·e.
- Redirigez la conversation avec tact si elle s'éloigne du sujet.
- Rester respectueux·se et sans jugement.

Adopter un langage corporel positif.

Le respect de ces bonnes pratiques permet d'assurer la confiance, de réduire le stress lié à l'enregistrement et de favoriser des épisodes de podcast de qualité.

Approfondir la conversation : sens, fluidité et impact émotionnel

Une fois les bases de la structure et de la conduite de l'entretien acquises, l'objectif est d'approfondir la conversation. Les échanges les plus riches naissent d'une discussion fluide qui laisse de l'espace à la réflexion et encourage l'engagement à la fois émotionnel et intellectuel.
Veillez aux éléments suivants :

- présence et fluidité
- garder une conversation naturelle
- rebondir sur les mots-clés utilisés par l'invité·e
- créer des liens entre les différentes parties de l'entretien
- laisser des moments de silence lorsque cela est nécessaire
- laisser de la place à la réflexion
- favoriser la profondeur émotionnelle
- faire le lien avec le Triangle Rhétorique
- Susciter des "moments de déclic"



Conclusion : créer avec intention

Créer un podcast de qualité ne consiste pas à rechercher la perfection ni à suivre des règles strictes. Il s'agit avant tout d'avoir un objectif clair, de préparer son contenu avec soin et de rester à l'écoute des personnes et des récits que l'on souhaite mettre en valeur. Un bon podcast repose sur des échanges respectueux, des choix éthiques et quelques habitudes techniques simples qui permettent à chacun·e de se sentir à l'aise et écouté·e. Lorsque les animateur·rices pratiquent l'écoute active, laissent une place à l'émotion et mettent leur créativité au service du message, les podcasts peuvent devenir des espaces stimulants où les jeunes explorent des idées, partagent leurs expériences et imaginent ensemble des changements possibles.

Créer un contenu de podcast à fort impact demande :

- Des objectifs clairs ;
- Une préparation approfondie ;
- De bonnes pratiques d'entretien ;
- Une compréhension des mécanismes rhétoriques ;
- Une démarche éthique ;
- Une attention portée aux aspects techniques ;

Lorsque l'hôte construit son contenu avec intention et discernement, le podcast devient non seulement informatif, mais aussi porteur de transformation.

Structurer les épisodes

La méthode de l'entonnoir

La méthode de l'entonnoir est une technique d'entretien qui consiste à commencer par des questions larges et ouvertes, puis à progresser vers des questions plus précises et détaillées.

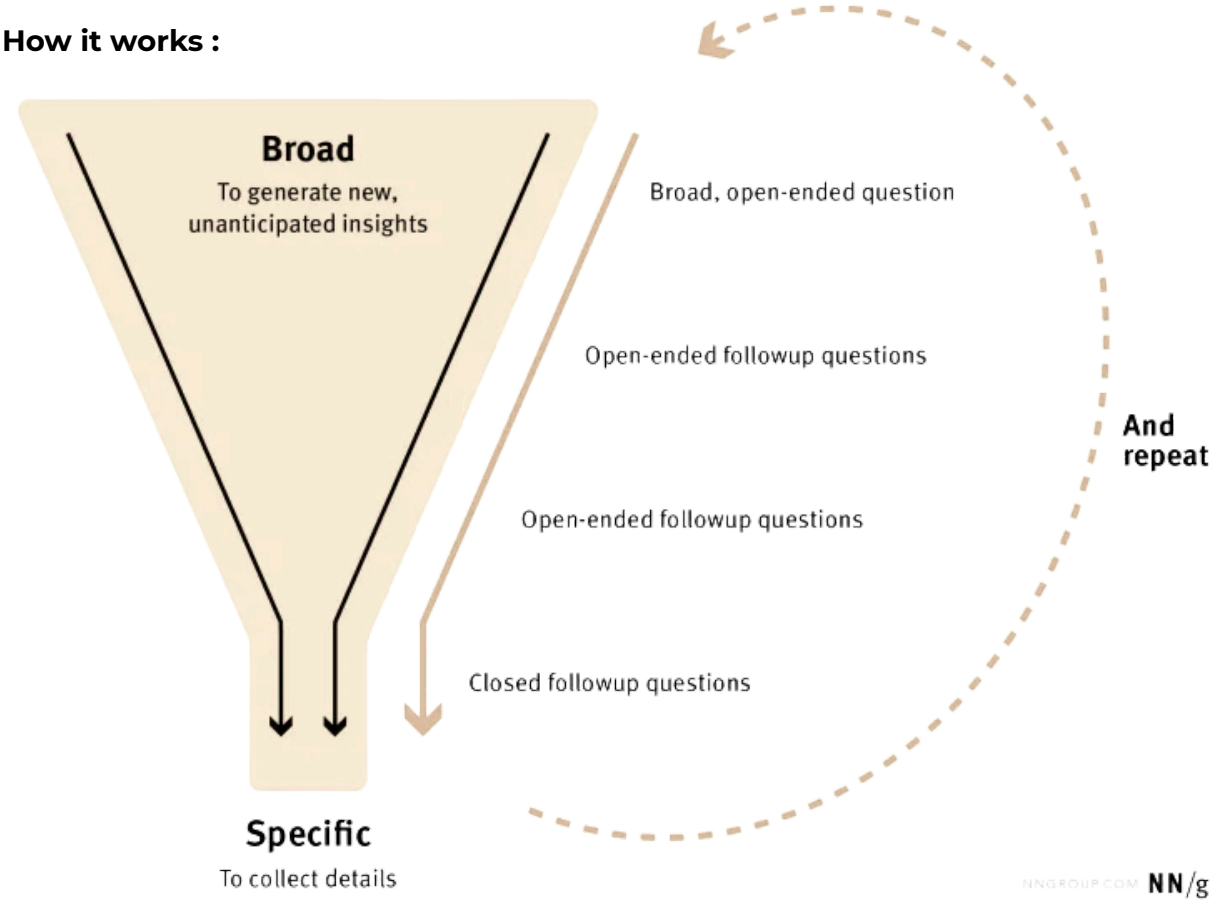
Au fil de la conversation, les questions deviennent progressivement plus ciblées, ce qui permet à l'invité·e d'approfondir ses réponses et d'apporter des informations plus spécifiques.

Cette progression structurée favorise un échange naturel tout en garantissant un contenu riche et de qualité. Elle permet également d'éviter de submerger l'invité·e.



Évitez *les questions fermées comme :*
"Avez-vous fait... ?"
Privilégiez plutôt des questions ouvertes comme :
« Comment avez-vous... ? »
« Qu'est-ce qui vous a amené·e à... ? »

How it works :



La méthode des 5W1H et autres méthodes pour structurer un récit

La méthode des **5W1H** correspond aux questions **"Who", "What", "When", "Where", "Why" et "How"** ("Qui ?", "Quoi ?", "Quand ?", "Où ?", "Pourquoi ?" et "Comment ?"). Il s'agit d'une méthode de questionnement permettant de recueillir des informations complètes et structurées. En explorant systématiquement chacun de ces six aspects, les podcasteur·rices peuvent s'assurer de couvrir tous les éléments pertinents et d'éviter les réponses vagues ou incomplètes.
Cette méthode est particulièrement utile dans les podcasts consacrés à l'écologie. Elle permet notamment d'explorer : **qui** est concerné, **qu'est-ce** qui change, **quand** les problèmes deviennent saillants, **où** les impacts sont les plus marqués, **pourquoi** ces problèmes persistent et **comment** les solutions sont mises en œuvre.
Varier les formulations de questions permet également d'éviter les répétitions. Les questions commençant par "pourquoi" peuvent parfois être reformulées afin d'encourager des réponses plus développées.

La première question d'un podcast est particulièrement importante, car elle donne le ton de l'échange et capte immédiatement l'attention du public.
Commencer par une question introduite par **"qu'est-ce que"** encourage souvent les invité·es à partager des réponses plus détaillées, passionnées et éclairantes dans leur domaine d'expertise. À l'inverse, les questions commençant par "qui", "quand", "où", "pourquoi" ou "comment" peuvent parfois susciter des réponses plus courtes ou plus générales.



- Varier les formulations de questions afin d'éviter les répétitions ;
- Reformuler les questions commençant par "pourquoi" lorsque cela est utile, par exemple : "Qu'est-ce qui vous a amené·e à...

Questions axées sur le récit inspirées du format TED

Les questions inspirées du format TED visent à faire émerger des récits personnels, afin de rendre le contenu plus vivant. Elles encouragent les invité·es à raconter des moments qui ont façonné leur vision du monde.
Des questions telles que "Parlez-moi d'un moment où..." ou "Que vous est-il passé par la tête à ce moment-là ?" invitent les personnes interrogées à partager des récits concrets et réflexifs. Cette approche permet de mettre en valeur les expériences humaines, de créer un lien émotionnel avec le public et de transformer des informations factuelles en récits captivants.

- "Parlez-moi d'un moment où..."
- "Pouvez-vous décrire la première fois où... ?"
- "Que vous est-il passé par la tête lorsque... ?"
- "Comment cette expérience a-t-elle changé votre façon de voir les choses ?"

Questions conversationnelles inspirées de la méthode NPR

NPR (National Public Radio) est un média américain réputé pour son style d'entretien conversationnel centré sur les récits et les expériences personnelles. L'expression est utilisée ici pour désigner une manière de conduire un entretien qui privilégie :

- Les questions ouvertes ;
- Le suivi du récit de l'invité·e plutôt qu'un script rigide ;
- Les silences et les moments de réflexion ;
- Le récit d'expériences plutôt que de simples réponses factuelles.

Il ne s'agit pas d'une méthode à part entière, mais d'une approche inspirée des entretiens de NPR, considérés comme une référence. Cette approche favorise des réactions spontanées de la part de l'invité·e :

- Une nouvelle compréhension d'une situation ;
- Un lien ou une connexion inattendue ;
- Un récit personnel ;
- Un moment de bascule émotionnelle.

Parmi les caractéristiques de cette approche :

- Relances subtiles: "Pouvez-vous nous en dire davantage ?"
- Demandes de clarification : "Quand vous dites que c'était difficile, qu'entendez-vous par là ?"
- Reformulation : "Vous avez mentionné vous être senti·e dépassé·e. Que se passait-il à ce moment-là ?"

Faire des transitions :

Un complément utile à ces techniques consiste à utiliser des phrases de transition : de courtes formulations faciles à retenir qui permettent de relier la réponse de l'invité·e à la question suivante. Ces phrases montrent que vous écoutez attentivement et contribuent à maintenir de la fluidité. Un enchaînement trop direct peut en effet donner une impression de fragmentation.

Les phrases de transition jouent alors le rôle de liant dans la conversation : elles reconnaissent ce qui vient d'être dit, créent un temps de réflexion et invitent à approfondir le sujet avant de passer à autre chose. Elles aident l'invité·e à se sentir écouté·e et conduisent souvent à des réponses plus riches, sans donner l'impression d'un interrogatoire.

Voici quelques exemples :

- **"Prenons un instant pour réfléchir à ce qui vient d'être dit..."**
- **"C'est un point intéressant."**
- **"C'est un point important."**
- **"On dirait que cela a eu un impact important sur vous."**
- **"Je n'avais jamais envisagé les choses sous cet angle."**
- **"Si je comprends bien..."**
- **"Cela me parle beaucoup."**



Un podcast de qualité s'appuie sur des conversations engageantes et porteuses de sens. Celles-ci demandent des questions bien pensées, une écoute active, un cadre rassurant et une animation créative. Les points ci-dessous résument les principes clés pour des échanges inclusifset dynamiques.

- Poser des questions ouvertes et éviter les questions fermées.
- Éviter les questions longues ou en plusieurs parties qui peuvent déstabiliser l'invité·e. Préférer des questions progressives, laisser des pauses et suivre les idées de l'invité·e au fil de la conversation ;
- Utiliser un langage accessible, du quotidien. Éviter le jargon trop technique, qui peut créer de la distance ou exclure certaines voix.
- Créer un espace sécurisant et respectueux en évitant les questions qui pourraient mettre une pression émotionnelle sur l'invité·e. Gardez à l'esprit que dans le cadre de l'éducation non formelle, il est normal d'avoir des opinions ou des ressentis différents et que ces perspectives peuvent coexister au sein d'un échange constructif ;
- De bonnes questions ouvrent la voie à l'exploration, à la réflexion et à la rencontre, tandis que des questions maladroitement formulées peuvent involontairement mettre fin à la conversation.



Les approches créatives pour faciliter l'engagement

Dans les contextes d'éducation non formelle, la créativité est cruciale ! Les approches créatives facilitent la prise de parole et aident à se sentir plus à l'aise pour partager ses idées. Elles peuvent également rendre des sujets complexes ou sensibles plus accessibles.
Voici quelques exemples de techniques pouvant être intégrées à un podcast :

- de courts poèmes ou des questions invitant à l'interprétation personnelle
- des ambiances sonores inspirées de la nature qui créent une atmosphère ;
- des exercices d'improvisation inspirés du théâtre pour encourager la spontanéité, le jeu et la présence
- des métaphores qui rendent des idées complexes plus faciles à comprendre ;
- des témoignages et des insertions musicales pour l'authenticité, le sentiment de proximité et l'énergie du podcast
- de courtes séquences thématiques (par exemple : "Imaginez un futur où...") invitant à l'imagination et à la réflexion sur l'avenir.

La créativité encourage les participant·es et le public à imaginer des possibilités et des solutions plutôt qu'à se concentrer uniquement sur les problèmes. Elle doit toujours servir les objectifs pédagogiques et le message du podcast, sans détourner l'attention de l'essentiel.



Conclure:

L'engagement écologiste ne peut pas se limiter à la sensibilisation. La conclusion d'une intervention est l'occasion de résumer les principaux messages et d'inspirer le public à transformer les idées en pistes d'action.

Pour cela, il est important d'orienter le message vers l'action. Voici quelques pistes :

- proposer des actions simples et réalistes
- mettre en avant des réussites locales et des initiatives citoyennes
- encourager le collectif plutôt que de se concentrer uniquement sur les actions individuelles
- éviter les discours fondés sur la peur

Faire une place à l'espoir en

- partageant des exemples de réussite
- mettant en lumière de jeunes acteur·rices engagé·es pour le climat
- invitant le public à participer

PARLER, INTERVIEWER & RACONTER



Mener des entretiens

Une bonne prise de parole commence bien avant d'appuyer sur le bouton "Enregistrer". Au préalable, il faut se poser ces questions: à qui s'adresse cet épisode ? Quel est son objectif ? Pour garder de la cohérence il faut:

- Identifier votre public cible : s'agit-il de militant·es, de personnes découvrant à peine le sujet, de personnes intéressées par les politiques publiques, ou d'étudiant·es ?
- Définir l'objectif de l'épisode : quel est l'enjeu plus large dans lequel il s'inscrit? Cela peut être par exemple la régénération des écosystèmes, la sensibilisation à la pollution, aux systèmes alimentaires locaux, la résilience climatique ou la préservation de la biodiversité.
- Adapter le ton et la structure en conséquence : l'objectif influence non seulement ce que vous dites, mais aussi la manière de le dire.

La narration et la conversation privilégient le récit et les échanges naturels. Dans une approche narrative, l'hôte guide l'invité·e à partager son expérience en mettant l'accent sur la chronologie, les moments clés et les enseignements tirés de son parcours. L'objectif est de construire un récit cohérent. L'approche conversationnelle repose davantage sur la spontanéité et la qualité de l'échange. Elle s'appuie sur des questions ouvertes et une écoute active afin de favoriser des réponses authentiques et peu scriptées. Combinées, ces deux approches permettent de créer des entretiens à la fois engageants et informatifs, en trouvant un équilibre entre structure et spontanéité.

L'éthique : exactitude, impact et intégrité du récit

Lorsque l'on aborde des enjeux écologiques, impact et responsabilité vont de pair.

- Pour trouver un équilibre entre contenu percutant et information rigoureuse : utiliser des récits, de l'humour ou des expériences personnelles, tout en s'appuyant sur des faits vérifiés.
- Se poser la question suivante : ce récit donne-t-il des informations correctes, donne-t-il les moyens d'agir et respecte-t-il la complexité réelle des enjeux abordés ?
- Il faut éviter de simplifier à l'excès : le public doit saisir à la fois l'urgence de la situation et sa complexité.
- L'engagement émotionnel se crée dès le début : pourquoi ce sujet est-il important aujourd'hui ? Qui est concerné ? Quelles perspectives d'avenir ouvre-t-il ?

Maîtriser le ton, le rythme et l'engagement du public

1.L'introduction : capter l'attention dès les premières minutes

Les premières minutes sont décisives car c'est à ce moment que le public décide de rester ou pas. Pour retenir son attention :

- Utiliser une entrée en matière forte : un fait marquant, une question ou une brève histoire ;
- Annoncer ce que le public retirera de l'épisode : des connaissances, de l'espoir ou des pistes d'action ;
- Donner au public une raison de s'intéresser au sujet : les récits liés aux enjeux écologiques sont plus efficaces lorsque les personnes comprennent ce qui est en jeu.

Le public reste à l'écoute parce qu'il trouve du sens et de l'émotion, et pas uniquement pour les informations transmises.

2. Curiosité et neutralité

Le rôle de l'hôte n'est pas nécessairement d'être d'accord avec son invité·e, mais de créer un espace d'échange.
Lorsque vous n'êtes pas d'accord avec une personne invitée :

- Privilégiez la clarification plutôt que la confrontation ;
- Maintenez une posture de curiosité et de neutralité ;
- Explorez les raisons qui sous-tendent son point de vue ;
- Apportez, si nécessaire, des éléments de contexte complémentaires dans la conclusion ou les notes de l'épisode afin de garantir l'exactitude des informations.



3.Susciter l'engagement au-delà de l'épisode

Le lien avec le public se renforce lorsque celui-ci se sent pleinement impliqué dans la conversation. Pour encourager cette participation :

- Inviter le public à répondre à des sondages ou à des appels à l'action, par exemple : "Qu'est-ce qui vous parle dans cet épisode ?" ou "Comment cette question se manifeste-t-elle dans votre communauté ?"
- Encourager les retours sous différentes formes : messages vocaux, commentaires ou courriels ;
- Favoriser une relation réciproque avec le public en le considérant comme un partenaire de la conversation plutôt que comme un simple observateur

4. Élargir son audience grâce aux collaborations

Les récits écologiques sont percutants quand portés par des dynamiques collectives:

- Collaborer avec des ONG permet les enjeux avec des initiatives concrètes.
- Travailler avec des créateur·rices de contenu, ou éducateur·rices engagé·es peut élargir la portée du podcast.
- S'appuyer sur les initiatives locales renforce le sentiment d'appartenance et accroît la visibilité des actions de terrain.
- Il s'agit de construire des relations durables pour renforcer le projet, et pas seulement pour augmenter son audience.

5. Retenir l'attention de son auditoire

L'attention c'est comme l'environnement, ce n'est pas une ressource infinie, il convient d'en prendre soin.

- Structurer l'épisode avec intention en utilisant des histoires, des transitions et des moments de pause propices à la réflexion ;
- Varier le rythme émotionnel : curiosité → tension → compréhension → résolution ;
- Utiliser des synthèses et des repères pour aider le public à suivre le fil de la conversation;
- Des conclusions qui ont un sens.

1. Que souhaitez-vous que le public ressente, retienne ou fasse après l'écoute ?
2. Quelle question souhaitez-vous qu'il continue à se poser après la fin de l'épisode ?

6. Donner une seconde vie à vos épisodes

Pour cela, vous pouvez :

- Créer des extraits audio, des citations marquantes ou des visuels reprenant des passages clés ;
- Partager des réflexions en coulisses ou une idée intéressante qui n'a pas trouvé sa place dans l'épisode final ;
- Adapter certains contenus pour Instagram, TikTok ou LinkedIn ;
- Rappeler le message écologique dans les contenus dérivés.

Cette démarche permet d'atteindre de nouveaux publics tout en renforçant l'impact du message porté par le podcast.

9. Évaluer son impact : les indicateurs qui comptent vraiment

Mesurez non seulement les chiffres, mais aussi la portée réelle de votre contenu.

- Portée : combien de personnes ont écouté le podcast?
- Engagement : qu'est-ce qui a suscité le plus de réactions ?
- Communauté : est-ce que le public revient, partage le contenu ou le recommande à d'autres ?
- Résonance écologique : observe-t-on des changements de comportements ou l'émergence de nouvelles discussions ?

Les données d'audience devenir source de pression, mais être considérées comme outil d'apprentissage permettant de s'améliorer.

10. Grandir avec le podcast

Animer un podcast est un apprentissage continu. Cette expérience permet de :

- Développer sa voix, sa clarté et son empathie ;
- Apprendre à accueillir les désaccords avec respect ;
- Renforcer sa capacité à traduire des enjeux écologiques complexes en récits accessibles et personnels ;
- Gagner en confiance dans sa prise de parole et dans sa présence médiatique.

Votre podcast devient alors à la fois une contribution à l'écologie et une occasion de développement personnel.

Ouvrir et conclure avec clarté et pertinence

Soigner l'introduction et la conclusion d'un podcast permet de définir clairement les attentes du public et de renforcer la cohérence de l'épisode. Une introduction efficace présente rapidement le sujet, son intérêt et ce que le public en retirera, idéalement dans les 30 à 60 premières secondes afin de capter l'attention dès le départ. La conclusion résume les principaux éléments afin d'éviter toute ambiguïté et propose un appel à l'action clair.

Il est important de préparer ou structurer à l'avance les introductions et les conclusions, de rester concis·e et enfin de veiller à ce que le ton soit cohérent avec le format général du podcast.

5. ENREGISTREMENT, MONTAGE & POSTPRODUCTION





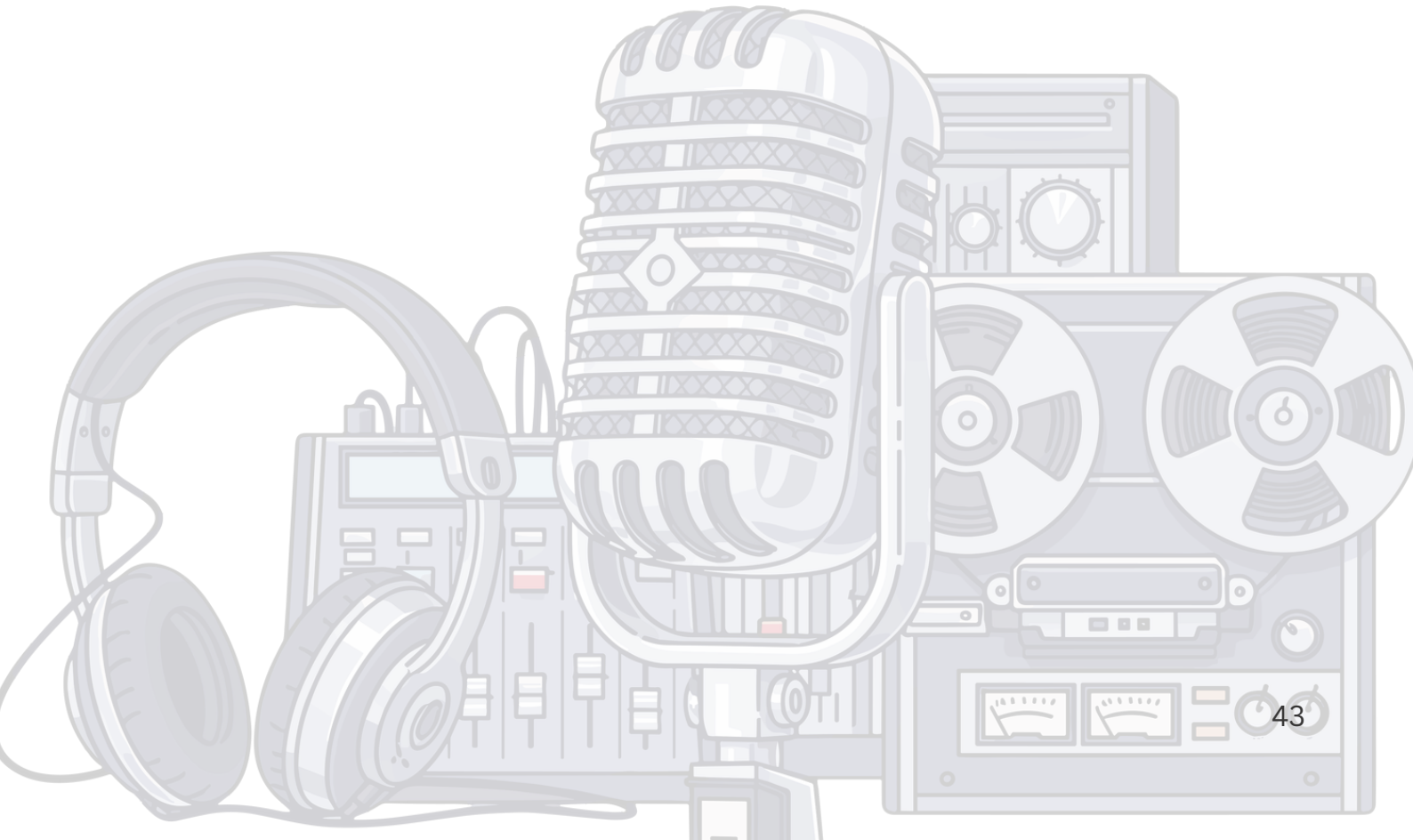
Techniques d’enregistrement

L
e podcast est l’une des formes de création de contenu les plus accessibles. Il n’est pas nécessaire de disposer de matériel coûteux pour se lancer. Beaucoup de podcasteur·rices commencent simplement avec le matériel dont ils et elles disposent déjà : un téléphone, un micro USB basique et quelques outils d’enregistrement gratuits.

L’essentiel est d’apprendre à obtenir la meilleure qualité sonore possible avec l’équipement dont vous disposez, puis d’améliorer progressivement votre installation. Une bonne qualité audio dépend davantage de la technique que du budget. Même le meilleur micro produira un mauvais résultat s’il est mal utilisé, tandis qu’un équipement simple peut offrir un excellent rendu lorsqu’il est utilisé correctement.

Lorsque j’ai lancé mon propre podcast, j’utilisais l’ancien iPhone de ma mère, un microphone USB basique et la version gratuite de Zoom pour les entretiens à distance, que j’utilise d’ailleurs encore aujourd’hui.

Ce qui compte le plus n’est pas le matériel lui-même, mais la manière dont il est utilisé.



Enregistrer en présentiel, avantages et inconvénients

L'enregistrement en présentiel peut offrir une excellente qualité audio, mais il nécessite davantage de préparation et de matériel. Il faut notamment prendre en compte l'acoustique de la pièce, le positionnement des microphones et le risque que les microphones captent mutuellement leur signal.

Avantages :

- meilleure dynamique entre les participant·es
- possibilité de gérer l'audio de l'ensemble des intervenant·es
- moins d'exigences techniques pour les invité·es, puisque vous gérez l'installation
- absence de problèmes liés à la connexion Internet
- interaction plus naturelle

Inconvénients :

- nécessité de disposer d'un espace calme ;
- Besoin d'au moins deux micros et d'une interface audio
- importance du positionnement des micros
- les bruits de fond sont susceptibles d'affecter l'ensemble des pistes
- les interférences entre micros peuvent compromettre la qualité de l'enregistrement.

Enregistrer à distance, avantages et inconvénients

L'enregistrement à distance est souvent plus accessible aux débutant·es, car la configuration technique est généralement plus simple et chaque personne contrôle son propre environnement

Avantages :

- pas de problèmes techniques liés au partage d'un même espace
- chaque participant·e enregistre depuis son propre environnement
- les invité·es sont souvent plus à l'aise depuis chez eux·elles
- organisation plus simple des horaires ;
- peu de matériel nécessaire pour les participant·es
- possibilité d'échanger avec des invité·es situés dans d'autres villes ou pays.

Inconvénients :

- la qualité du matériel audio de chaque participant·e peut varier
- les connexions Internet peuvent être instables
- difficulté à résoudre les problèmes techniques rencontrés par les invité·es
- différences possibles d'acoustique entre les lieux d'enregistrement
- plus difficile de percevoir le langage corporel et l'ambiance générale de l'échange.

Important : La règle la plus importante s'applique aussi bien aux enregistrements à distance qu'en présentiel : chaque intervenant·e doit être enregistré·e sur une piste audio distincte.
Les pistes séparées facilitent considérablement le montage et permettent de corriger un problème sur une voix sans affecter l'ensemble de l'enregistrement.

Recommandation : Un enregistrement en présentiel de qualité nécessite souvent une interface audio ainsi qu'un meilleur contrôle du gain, de la technique de prise de son et de l'acoustique de la pièce. Si vous débutez et que vous ne disposez ni d'une pièce traitée acoustiquement ni de plusieurs micros, l'enregistrement à distance constitue généralement la solution la plus simple pour obtenir un son propre.

Qualité sonore et problèmes techniques courants

L’enregistrement en présentiel

1. Préparer l’espace d’enregistrement

L’espace d’enregistrement a souvent davantage d’impact sur la qualité sonore que le microphone lui-même. Les surfaces dures, comme les murs, les carrelages ou les fenêtres, réfléchissent le son et créent de l’écho. À l’inverse, les matériaux souples tels que les rideaux, les tapis, les meubles ou les couvertures absorbent le son. Privilégiez une petite pièce comportant des éléments textiles, fermez les rideaux, placez une couverture sur la table et éteignez les ventilateurs ou appareils susceptibles de produire du bruit.

2.Bien positionner les micros

Les micros dynamiques sont particulièrement adaptés aux débutant·es, car ils captent principalement le son situé directement devant eux tout en limitant les bruits environnants. Parlez face au micro, maintenez une distance d’environ une largeur de poing entre votre bouche et le micro et évitez de changer constamment de position.
Si plusieurs personnes sont enregistrées dans la même pièce, orientez légèrement les microphones dans des directions différentes afin de limiter les interférences.

Enregistrer avec un petit budget : casque-micro ou microphone intégré ?

Lors d’un enregistrement à distance, un casque équipé d’un micro intégré offre presque toujours de meilleurs résultats qu’un micro intégré à un ordinateur portable ou à un téléphone qui sont généralement plus éloignés de la bouche et captent donc davantage l’écho de la pièce et les bruits ambiants.
L’utilisation d’un casque permet également d’éviter que la voix de votre invité·e soit reprise par votre propre micro.
Même un simple casque filaire avec micro intégré fournit souvent un son plus clair et plus précis qu’un microphone d’ordinateur portable.



Plateformes d'enregistrement à distance

Des plateformes comme Riverside, Zencastr et Zoom sont largement utilisées pour l'enregistrement à distance. Chacune présente des avantages et des inconvénients.
L'enregistrement à distance est aujourd'hui très répandu dans le monde du podcast et peut offrir d'excellents résultats, à condition de choisir un outil adapté et de le configurer correctement.
N'oubliez pas : quel que soit l'outil utilisé, il est essentiel d'enregistrer chaque intervenant·e sur une piste audio distincte.

Logiciel	Version gratuite/ d'essai	Abonnement
Riverside.fm	Offre gratuite (2 heures d'enregistrement par mois sur pistes séparées, vidéo 720p)	Offre Pro : environ 24 à 29 USD/mois (15 heures d'enregistrement sur pistes séparées, vidéo 4K, outils de montage
Zencastr	Essai gratuit de 14 jours	Offre Pro : environ 24 à 29 USD/mois (15 heures d'enregistrement sur pistes séparées, vidéo 4K, outils de montage
Zoom	Offre gratuite limitée à 40 minutes	Offre Pro : environ 13 à 15 USD/mois par utilisateur·rice, suppression des limites de durée et options d'enregistrement dans le cloud

Vous trouverez ci-dessous davantage d'informations sur chacune de ces plateformes.

Riverside est une plateforme conçue spécifiquement pour le podcast. Elle permet d'enregistrer chaque participant·e en audio et en vidéo de haute qualité. Elle propose l'enregistrement multipiste, la vidéo jusqu'en 4K ainsi que des outils intégrés de montage et d'intelligence artificielle.
L'offre gratuite est limitée et les formules payantes peuvent représenter un coût important. En revanche, la plateforme offre des résultats professionnels et constitue une excellente option si vous souhaitez produire à la fois des podcasts audio et vidéo.

Avantages

- Enregistrements de haute qualité
- Outils intégrés de montage et assistance IA
- Participation simple pour les invité·es grâce à un lien de connexion
- Possibilités de diffusion en direct et d'exportation directe.
- Plus stable que les solutions reposant uniquement sur l'enregistrement dans le cloud ;

Inconvénients

- Offre gratuite limitée (2 heures par mois avec filigrane)
- Solution relativement coûteuse.

Zencastr est une autre plateforme spécialement conçue pour le podcast. Elle propose l'enregistrement multipiste ainsi que des services optionnels d'hébergement et de diffusion. Elle intègre également plusieurs outils d'édition assistés par l'IA. Son principal inconvénient est la disparition de l'offre gratuite. Certain·es utilisateur·rices signalent également des problèmes de stabilité occasionnels (ce que j'ai moi-même constaté). C'est aussi peut-être un peu trop avancé pour un premier projet.

Avantages

- Conçue pour le podcast
- Enregistrement multipiste
- Hébergement et diffusion sur une même plateforme
- Outils IA permettant de supprimer les mots de remplissage, d'améliorer l'audio et de créer des extraits pour les réseaux sociaux.

Inconvénients

- Pas d'offre gratuite
- Signalements de bugs, de problèmes d'interface ou de difficultés à récupérer leurs fichiers
- L'abonnement mensuel peut sembler peu pertinent pour des projets occasionnels.

Zoom n'a pas vraiment été conçu le podcast, mais c'est un outil familier pour de nombreuses personnes, ce qui peut faciliter la participation. L'offre gratuite peut convenir pour des entretiens simples, mais il est recommandé d'ajuster certains paramètres afin d'améliorer la qualité sonore. La qualité audio dépend fortement de la connexion Internet et l'enregistrement multipiste nécessite une configuration spécifique. Avec les bons réglages, Zoom reste une solution tout à fait utilisable, même si elle n'est pas idéale pour un usage professionnel.

Avantages

- Très familier pour la plupart des invité·es
- Version gratuite est disponible
- Facile à configurer et à utiliser.

Inconvénients

- Pas conçu spécifiquement pour le podcast et n'enregistre pas les pistes séparées par défaut ;
- Qualité audio limitée
- Limite de 40 minutes avec la version gratuite
- Dépend fortement de la qualité de la connexion Internet
- ¨Pas de véritables outils de montage intégrés.

Pour les podcasts uniquement audio ou des épisodes courts, **Zoom** constitue une bonne solution de départ. Si vous souhaitez investir dans une plateforme spécialement conçue pour le podcast, **Riverside** offre probablement le meilleur équilibre entre qualité et simplicité d'utilisation. Ses fonctionnalités de création d'extraits pour les réseaux sociaux sont particulièrement utiles pour la promotion des épisodes.

Améliorer la qualité des enregistrements sur Zoom : guide rapide

Par défaut, Zoom enregistre l'ensemble des participant·es sur une seule piste audio. Il est toutefois possible de modifier ce paramètre:



- Paramètres de l'hôte (personne qui enregistre)
- Compte → Paramètres → Enregistrement → Paramètres avancés
- Activer : Enregistrer un fichier audio distinct pour chaque participant·e
- Activer: Optimiser pour les logiciels de montage vidéo tiers

Bonnes pratiques pour les invité·es

Utiliser un casque, filaire ou sans fil

- Dans Zoom → Préférences → Audio
- Sélectionner la bonne sortie audio (casque ou écouteurs)
- Sélectionner le bon microphone (microphone USB → microphone de l'ordinateur → microphone du casque, par ordre de préférence).



Les bases du montage et d’une organisation efficace

Choisir un logiciel de montage
Il existe de nombreux logiciels de montage audio, et le choix dépendra de votre budget, de votre niveau d’expérience et de votre manière de travailler.
Voici quelques-unes des options les plus courantes pour les débutant·es.

Audacity (gratuit)

Audacity est un logiciel de montage audio gratuit et open source, particulièrement adapté aux personnes qui débutent. Il bénéficie de mises à jour régulières et permet d’enregistrer directement dans le logiciel. Bien qu’il demande un temps d’apprentissage au départ, c’est un outil fiable et performant pour la production de podcasts.

Adobe Audition / Premiere Pro

Adobe Audition et Premiere Pro sont des logiciels professionnels offrant de nombreuses fonctionnalités avancées.
Ils présentent toutefois une courbe d’apprentissage importante et un coût élevé. Pour les débutant·es, ils peuvent sembler complexes, et leur prix n’est pas toujours justifié à moins d’utiliser déjà les logiciels Adobe dans le cadre d’autres projets.

Adobe Podcast AI - un outil complémentaire intéressant

Adobe Podcast AI est un outil récent et spécialement conçu pour le podcast. Il est encore en version bêta et doit donc être utilisé avec prudence. Il peut être utile pour améliorer des enregistrements réalisés dans des conditions imparfaites. Si vous disposez déjà d’un abonnement Creative Cloud, l’outil est inclus ; sinon, une version gratuite limitée existe.

Adobe Podcast AI permet d’atténuer certains bruits de fond, comme le vent, les bourdonnements ou les chants d’oiseaux. Il ne remplace cependant ni de bonnes conditions d’enregistrement ni une installation audio correcte. Comme il repose largement sur des traitements automatisés par intelligence artificielle, il peut parfois rendre les voix artificielles ou excessivement lissées. Considérez Adobe Podcast AI comme un outil complémentaire, et non comme une solution miracle permettant de corriger un mauvais enregistrement ou d’éviter les bonnes pratiques de prise de son.

Il est toujours préférable d’enregistrer dans les meilleures conditions possibles plutôt que de compter sur un logiciel pour corriger les problèmes après coup.



Les bases du montage audio

Le montage joue un rôle essentiel dans la clarté, le rythme et la qualité d'écoute d'un épisode.

Ce qu'il est généralement recommandé de supprimer

- Les longs silences qui interrompent le rythme de l'échange
- Les bruits de bouche ou de respiration bruyantes captés par le micro
- Les éclats de rire particulièrement forts ou soudains qui provoquent des pics de volume
- Les digressions qui détournent l'attention du sujet principal
- Les passages qu'un·e invité·e a demandé de retirer

Ce qu'il est préférable de conserver

- Les respirations naturelles qui rendent la parole plus naturelle
- Les silences chargés en émotion qui donnent du poids à un moment
- Les rires discrets ou les réactions spontanées qui montrent le lien entre les participant·es



Questions pour guider votre montage

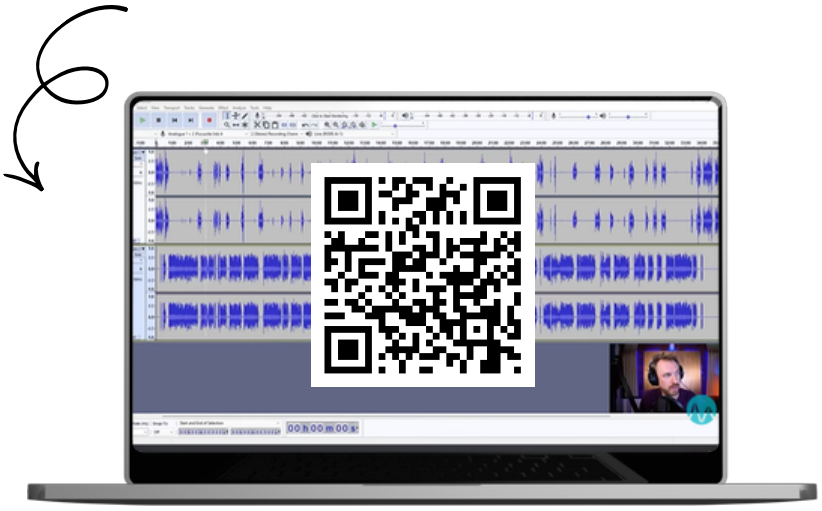
- La conversation met-elle du temps à démarrer ?
- Y a-t-il un moment où l'énergie retombe ?
- L'épisode pourrait-il être plus court sans que ça impacte la compréhension du sujet ?



Trouver le bon rythme demande du temps et de la pratique. Écoutez votre épisode plusieurs fois : une première fois comme monteur·euse, puis une seconde fois comme simple auditeur·rice. Réfléchissez à la manière dont vous aimez vous-même écouter des podcasts et inspirez-vous d'autres formats pour identifier les styles de montage qui vous inspirent.

Il est judicieux de demander un avis extérieur ; cela peut aider à faire le tri entre ce qui mérite d'être conservé et ce qui mérite d'être supprimé, ainsi que permettre de remarquer des choses que vous n'aviez pas remarquées. Après plusieurs heures passées sur un même épisode, on a tendance à manquer de recul...

Audacity Podcast Tutorial - Monter un podcast RAPIDEMENT



Améliorer le son et préparer l'exportation des fichiers audio

Important : les effets doivent être appliqués à chaque piste séparément, car les conditions d'enregistrement varient d'une personne à l'autre

Ordre recommandé pour le traitement audio
Réduction du bruit → Égalisation (EQ) → Compression → Limiteur → Normalisation

Réduction du bruit: éliminer les bruits de fond

La réduction du bruit permet d'atténuer les sons continus et répétitifs, comme les bourdonnements, les souffles, le bruit de la circulation ou celui d'un ventilateur d'ordinateur. Cette étape rend l'enregistrement plus propre, surtout si il n'a pas été réalisé dans un espace traité acoustiquement.

Égalisation (EQ): moduler la voix

L'égalisation consiste à ajuster certaines plages de fréquences afin de modifier le rendu de la voix et de la rendre plus claire ou plus chaleureuse. Il s'agit de l'un des outils les plus efficaces pour améliorer la qualité d'un enregistrement parlé, car il permet de corriger certains défauts liés au micro utilisé ou à l'acoustique de la pièce. L'objectif est d'améliorer, pas de transformer complètement la voix.

Compression: homogénéiser le volume sonore

La compression réduit l'écart entre les passages les plus faibles et les plus forts afin d'obtenir un niveau sonore plus homogène tout au long de l'épisode. Elle évite que certains passages deviennent difficilement audibles ou trop agressifs à l'écoute. Utilisée correctement, la compression rend le podcast plus fluide et plus agréable à écouter, notamment sur téléphone ou avec des écouteurs.

Limiteur : prévenir les pics de volume

Le limiteur agit comme une barrière de sécurité qui empêche le signal audio de dépasser un niveau maximal défini, évitant ainsi les phénomènes de distorsion. Il intervient notamment lors de pics soudains, comme un éclat de rire, une toux ou un choc sur le microphone. Contrairement à la compression, le limiteur ne modifie pas le caractère général du son, il sert surtout à le protéger. L'utilisation d'un limiteur contribue à garantir une écoute plus confortable et un rendu sonore propre.

Normalisation : ajuster le volume final

La normalisation permet d'ajuster le niveau sonore global de la piste finale afin d'atteindre un volume cohérent sans modifier sa dynamique naturelle. Elle évite qu'un épisode soit trop faible ou présente un niveau sonore très différent de celui des autres épisodes. Cette étape intervient généralement juste avant l'exportation du fichier. Elle contribue à garantir une écoute équilibrée et professionnelle.

Comprendre la sibilance

La sibilance est l'un des problèmes les plus fréquents lors de l'enregistrement de la voix. En podcast et en production audio, elle désigne une accentuation excessive ou agressive de certains sons sifflants, notamment les sons "s", "ch", "j" ou "z". Il est courant d'utiliser un de-esser, un outil spécialement conçu pour réduire les sifflantes.

Stereo ou mono ?

La stéréo et le mono sont deux façons différentes d'organiser le signal audio. Comprendre cette différence permet de faire les bons choix lors du mixage d'un podcast. Pour la plupart des podcasts parlés, il vaut mieux utiliser le mono pour les voix et conserver la musique en stéréo.



Ajouter des introductions, des conclusions, des jingles et de la musique

Les introductions et les conclusions apportent de la structure et renforcent l'identité du podcast . La musique y participe également. Elle installe une ambiance, marque les transitions et donne une cohérence à l'ensemble.
C'est souvent à cette étape que le rendu commence véritablement à faire effet.

Introduction

Les introductions doivent rester courtes et permettre au public de comprendre rapidement :

- Qui vous êtes
- De quoi parle l'épisode
- Pourquoi le sujet est important

Conslusion et ouverture

La conclusion doit donner une direction claire. Vous pouvez notamment y inclure :

- Un appel à l'action (s'abonner, partager l'épisode, suivre le podcast)
- Des indications sur les ressources complémentaires disponibles
- Un bref résumé des principaux points abordés

Vérification finale

Avant d'exporter votre épisode, prenez le temps de l'écouter entièrement, de préférence au casque, comme si vous découvriez le podcast pour la première fois.

Musique et jingles

Utilisez de la musique libre de droits. Les jingles et courtes séquences musicales peuvent servir à marquer les transitions entre différentes parties de l'épisode ou entre des rubriques récurrentes.
La musique apporte de la personnalité au podcast, mais elle doit rester discrète. La voix doit toujours demeurer au centre de l'écoute.



Les questions à se poser

- Certains passages sont-ils trop forts ou trop faibles ?
- Y a-t-il des moments qui semblent trop longs?
- Est-ce que quelque chose détourne l'attention du message principal ?
- Est-ce que cet épisode donne envie de continuer à écouter la série de podcast?

Paramètres d'exportation

Paramètres MP3 recommandés:

- Canaux: stéréo
- Fréquence: 44100 Hz
- Qualité: 160 kbps minimum

Mise en ligne

Votre plateforme d'hébergement vous demandera généralement :

- Le titre de l'épisode
- Une description

La description doit être claire et permettre au public de comprendre ce qu'il va apprendre, découvrir ou retenir de l'épisode.

6. PUBLICATION, PROMOTION & DIFFUSION



Avoir une idée originale et lancer un podcast n'est que la première étape pour donner de la visibilité aux sujets qui vous tiennent à cœur. Au-delà des premiers soutiens et des auditeur·rices fidèles, chaque podcasteur·rice souhaite construire une vraie communauté et toucher un public plus large.

Si vous maîtrisez déjà les bases du podcast (le matériel, la prise de parole, l'enregistrement et le montage), l'étape suivante consiste à apprendre à promouvoir votre contenu.

Dans ce chapitre, nous abordons les principes fondamentaux du marketing spécifiques aux podcasts ainsi que des stratégies pour publier vos épisodes, attirer l'attention et développer votre audience.



Plateformes d'hébergement et flux RSS

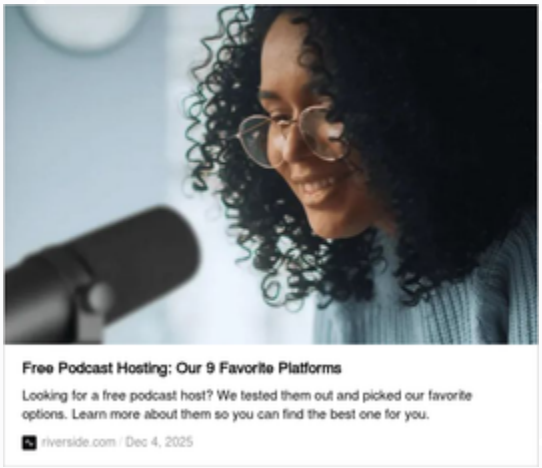
Le RSS (Really Simple Syndication) est un système de diffusion de contenu basé sur un fichier XML. Concrètement, cela permet de recevoir automatiquement les nouveaux épisodes de podcasts que l'on suit dans une application, sans avoir à consulter un site web manuellement.

Une plateforme d'hébergement de podcasts permet d'aller plus loin et facilite la diffusion de vos épisodes vers des annuaires tels qu'Apple Podcasts, Spotify ou Amazon Music, stocke les fichiers de manière sécurisée et fournit des statistiques pour suivre l'évolution de votre audience. Ces données sont précieuses pour améliorer votre contenu et mieux comprendre ce qui intéresse votre audience. De nombreux hébergeurs proposent également des outils de promotion et de monétisation qui facilitent le développement de votre audience et, dans certains cas, la génération de revenus.

Il est également important de noter qu'après la publication de votre premier épisode, vous devrez soumettre votre flux RSS aux différentes plateformes d'écoute (Apple Podcasts, Spotify, etc.) afin qu'il soit validé. Cette étape n'est généralement nécessaire qu'une seule fois. Ensuite, chaque nouvel épisode publié chez votre hébergeur apparaîtra automatiquement sur les plateformes concernées.

Un bon hébergeur de podcasts facilite notamment

- **La bande passante, le téléchargement et le stockage.** Il gère les fichiers volumineux et l'espace de stockage.
- **Le format des fichiers**: Il est compatibles avec le format MP3 (et parfois WAV) pour garantir une bonne qualité audio.
- **Statistiques :** Cela permet de suivre l'engagement du public et les performances du podcast.
- **L'accessibilité :** Le téléchargement et la diffusion des épisodes est rendue simple et intuitive.
- **Fonctionnalités complémentaires**: Il y a d'autres éléments utiles comme les lecteurs audio intégrés, des outils de partage pour les réseaux sociaux ainsi que des outils marketing.



En savoir plus sur les plateformes d'hébergement et les flux RSS:

- https://www.youtube.com/watch?v=6HNUqDL-pI8
- https://www.youtube.com/watch?v=6HNUqDL-pI8

Titres, descriptions et référencement

Les titres et les descriptions d'épisodes sont un premier contact entre votre podcast et de potentiel·les auditeur·rices à qui il faut donner envie d'écouter l'épisode. Pour choisir un titre accrocheur, il faut réfléchir à la manière dont il peut :

- **Attirer l'attention :** un titre percutant suscite la curiosité et donne envie d'en savoir plus
- **Communiquer la valeur du contenu :** la description doit expliquer clairement le sujet de l'épisode, présenter l'invité·e et indiquer ce que le public pourra en retirer
- **Améliorer la visibilité :** des mots-clés pertinents facilitent la découverte de vos épisodes sur les plateformes de podcast et les moteurs de recherche

Le titre doit être clair et facile à comprendre. Votre public doit pouvoir identifier le sujet et le message principal simplement en le lisant. Il vaut mieux qu'il reste relativement court afin qu'il soit facile de s'en souvenir.

*Qu'est-ce qui fait la différence entre un **bon** ou un **mauvais** titre.*

Imaginons que votre podcast soit consacré à la cuisine et que cet épisode porte sur la gastronomie lituanienne. Un titre comme : "La cuisine des pays baltes" ne serait pas vraiment efficace, car il ne précise pas que l'épisode traite de la Lituanie et reste trop général. Un titre plus pertinent pourrait être : "Cuisine lituanienne : traditions païennes et passion pour les patates". Ce titre adopte un angle plus spécifique, attire plus l'attention et donne davantage envie d'écouter l'épisode.

Les mots-clés et le référencement (SEO)

Les mots-clés sont des mots ou des expressions qui permettent aux utilisateur·rices d'affiner leur recherche et de trouver votre podcast via les moteurs de recherche ou les applications d'écoute. Ils peuvent être utilisés dans le titre du podcast, sa description, les titres des épisodes ainsi que dans les contenus de promotion diffusés sur les réseaux sociaux. Les mots-clés doivent refléter l'identité de votre podcast et être suffisamment spécifiques pour le distinguer des autres podcasts.



Des stratégies à considérer

- **Comprendre votre public :** réfléchissez au profil type de votre auditeur·rice. Quels sont les besoins, ses centres d'intérêt, son âge, etc., en bref, qu'est-ce qui distingue votre public ?

- **Identifier les sujets et les éléments que vous souhaitez mettre en avant :** les thèmes abordés doivent être en lien avec votre podcast et refléter son concept général. Pensez aux mots et aux expressions que vous utiliseriez pour décrire votre podcast et transformez-les en mots-clés.

- **Regarder ce que font d'autres podcasteur·rices :** démarrer un podcast est un défi. S'inspirer d'autres personnes peut être un bon point de départ. Bien sûr, évitez de copier leurs idées, il s'agit plutôt d'inspiration pour développer sa propre approche.

- **Suivre, comparer et ajuster :** les tendances évoluent, il faut donc rester informé·e afin de rester pertinent. Attention quand même, ne tirez pas de conclusions trop vite. Les analyses hebdomadaires manquent souvent de cohérence et produisent rarement les résultats attendus. Des bilans mensuels ou trimestriels laissent davantage de temps aux données pour révéler des tendances avant de prendre des décisions.

Le référencement naturel (SEO) est un moyen efficace d'améliorer la visibilité de votre podcast. Les études montrent que 40 % des utilisateur·rices utilisent la barre de recherche de leur application de podcast pour découvrir de nouveaux contenus, tandis qu'environ 14 % passent par Google. Ces chiffres montrent que le référencement peut jouer un rôle important dans la découverte de podcasts.

Il existe de nombreux outils d'aide au choix des mots-clés permettant d'affiner un sujet et d'identifier les termes les plus pertinents. Vous pouvez notamment utiliser Google Keyword Planner ou WordStream Free Keyword Tool, qui sont tous deux gratuits.

Promotion sur les réseaux sociaux et engagement du public



Les réseaux sociaux sont d'excellent outils pour promouvoir un podcast et développer sa communauté. Une seule vidéo peut devenir virale et faire augmenter considérablement l'audience d'un podcast en très peu de temps. Produire du contenu régulier, engageant et en lien avec les tendances du moment peut y contribuer.
La créativité et l'authenticité sont particulièrement valorisées sur les réseaux sociaux. Cherchez donc à vous démarquer.

Quelques exemples

- **Extraits promotionnels :** sélectionnez les passages les plus marquants de votre épisode afin de susciter l'intérêt autour de sa publication.
- **Contenus en coulisses :** montrez les coulisses de la création de votre podcast ou présentez votre invité·e.
- **Impliquer votre audience :** invitez votre public à proposer des questions à votre invité·e, organisez des concours ou sollicitez des retours sur vos épisodes.
- **Identifier et collaborer avec l'invité·e ou collaborer :** cela peut permettre à un autre public de découvrir votre podcast.
- **Utiliser des hashtags :** combinez des hashtags généralistes (#podcast, #newpodcast), des hashtags liés à la thématique (#DéveloppementPersonnel, #TrueCrime), des hashtags tendance (#Viral, #FYP sur TikTok), des hashtags propres à certaines plateformes (#podcastersofinstagram) ainsi qu'un hashtag spécifique à votre podcast (#NomDeVotrePodcast).

Comment promouvoir son podcast sur les réseaux sociaux

Publier du contenu sur les réseaux sociaux demande du temps, des ressources, des efforts et de la régularité. Construire une audience fidèle est un travail à long terme. Si vous disposez d'un budget limité, il est possible de recourir à des stratégies plus artisanales et à des outils gratuits.

Par exemple, en début de mois, créez un calendrier rassemblant l'ensemble de vos publications prévues. Cela peut vous aider à publier de manière régulière et à mieux organiser votre communication. YouTube est aussi une ressource précieuse pour apprendre de nouvelles techniques et bonnes pratiques pour communiquer sur les réseaux sociaux. N'hésitez pas à consacrer du temps à vous former. Lorsque vous partagez votre podcast sur les réseaux sociaux, n'ayez pas peur d'expérimenter de nouvelles approches et de nouveaux formats. Tester différents types de contenus permet de mieux comprendre son audience et d'identifier ce qui l'intéresse le plus.

La régularité reste essentielle. En publiant régulièrement des contenus intéressants, vous augmenterez progressivement vos chances d'attirer de nouveaux auditeur·rices.

Analyser les résultats et les retours du public

Lancer son podcast est une première étape. Développer son audience et maintenir son attention dans la durée constituent un autre défi. L'intérêt et l'attention du public peuvent évoluer rapidement, il est donc important d'adapter ses stratégies à partir de ses résultats afin d'améliorer progressivement son podcast.

Après chaque épisode, essayez d'analyser les données suivantes :

- **Les téléchargements**
- **Le nombre d'écoutes**
- **Les partages**
- **Le nombre d'abonné·es**
- **Les données démographiques de votre audience**
- **Les avis et les évaluations.**

Ces informations sont précieuses pour orienter vos futurs épisodes et identifier certains points à améliorer. Attention, si les chiffres vous semblent modestes, essayez de les remettre en perspective. Par exemple, si votre épisode a été écouté par 50 personnes, imaginez devoir prendre la parole devant un public de 50 personnes : c'est déjà considérable! Cette façon de voir les choses peut aider à reconnaître le chemin parcouru!
Célébrez les progrès réalisés dès le début de votre parcours et considérez les statistiques comme une source d'encouragement plutôt que comme une source de pression.

Lorsqu'on dispose de suffisamment de données, il est utile de revenir aux objectifs fixés avant le lancement du podcast. Il est peut-être temps de les ajuster ou d'en définir de nouveaux.
Pour cela, on peut utiliser la méthode SMART :

S - Specific (spécifique
M - Measurable (mesurable)
A - Attainable (atteignable)
R - Relevant (pertinent)
T - Time-bound
(temporellement défini)

Il y a aussi l'analyse SWOT, un outil pour comprendre la situation de votre podcast, identifier ses atouts, anticiper les difficultés et planifier les prochaines étapes. Cette méthode peut être utilisée pour analyser un podcast, un projet, ou même son propre développement professionnel.

- **S -** Strengths (forces)
- **W -** Weaknesses (faiblesses)
- **O -** Opportunities (opportunités)
- **T -** Threats (obstacles)

L'analyse SWOT permet d'avoir une vision d'ensemble. Elle aide à prendre des décisions éclairées et à élaborer des stratégies fondées sur des faits plutôt que sur des suppositions.
Une autre astuce consiste à se fixer des échéances. Cela permet de rester concentré sur ses objectifs.
Suivre ses progrès est l'un des meilleurs moyens d'identifier des pistes d'amélioration.
Fixez des objectifs qui respectent les critères SMART. Par exemple, au lieu de vous donner un objectif général comme "avoir plus d'auditeur·rices", formulez un objectif SMART : "augmenter de 10 % le nombre de téléchargements par épisode au cours du prochain trimestre". Cette approche permet de définir des objectifs plus précis et plus faciles à suivre, ce qui facilite l'évaluation des progrès réalisés et aide à avancer de manière structurée.



Monétisation : partenariats, Patreon, Buy Me a Coffee, etc.

Le podcast peut parfois devenir une activité professionnelle générant des revenus si de bonnes stratégies sont mises en place. Toutefois, quand on débute, il est important de ne pas s'attendre à ce qu'un seul épisode apporte immédiatement du succès ou des gains importants, cela peut vite conduire à être déçu·e.
Il faut garder à l'esprit que seuls les efforts, le temps investi et une stratégie adaptée permettent d'obtenir les résultats recherchés. Si vous souhaitez commencer à générer des revenus grâce à votre podcast, vous pouvez envisager les pistes suivantes :

- **Monétisation.**

YouTube peut rémunérer à partir de 1 000 abonné·es et 4 000 heures de visionnage public au cours des 12 derniers mois. Spotify propose également des possibilités de monétisation pour certains podcasts hébergés sur Spotify for Podcasters. Les critères varient selon les pays, mais un minimum d'environ 100 auditeur·rices par épisode est généralement requis. Les épisodes doivent également : durer au moins 10 minutes, être publiés de manière régulière, être composés de contenu parlé original.

- **Publicités et partenariats avec des marques**

ILa plupart des podcasts facturent les annonceurs selon le modèle du CPM (coût pour mille auditeur·rices). En moyenne : une publicité de 30 secondes est rémunérée entre 18 et 25 dollars CPM, une publicité de 60 secondes est rémunérée entre 25 et 40 dollars CPM. Lorsque vous choisissez les produits ou les marques que vous souhaitez promouvoir, veillez à rester fidèle à vos valeurs et à celles de votre audience. Les revenus peuvent être attractifs, mais il est important de réfléchir à ce qui compte le plus pour vous : le gain financier ou la confiance de votre public.

- **Patreon.**

Patreon est une plateforme de monétisation qui permet aux créateur·rices de proposer des contenus exclusifs accessibles uniquement aux personnes qui paient un abonnement. Il s'agit de l'un des moyens les plus efficaces de générer des revenus lorsqu'on dispose déjà d'une communauté engagée.

Voici quelques **idées** de contenus à proposer sur Patreon :

- **Épisodes sans publicité :** permettre aux abonné·es d'écouter le podcast sans interruption.
- **Contenus bonus :** épisodes exclusifs, sessions de questions-réponses ou mini-séries réservées aux membres.
- **Accès anticipé :** publier les épisodes quelques jours avant leur diffusion publique ;
- **Contenus en coulisses :** partager des bêtisiers, des séances de préparation ou des discussions informelles.
- **Séries ou épisodes exclusifs :** développer un sujet ou un récit réservé aux abonné·es.
- **Versions longues ou intégrales des épisodes :** partager des enregistrements moins montés ou plus complets afin de renforcer le lien avec votre communauté.

- **Buy me a coffee.**

Buy Me a Coffee est une plateforme qui permet de recevoir des pourboires et des dons. Les personnes qui apprécient votre travail vous y soutenir financièrement et vous y laisser un message_è.u

- **Merch.**

Si vous avez une communauté fidèle, la vente de produits dérivés peut être un moyen intéressant de développer l'identité du podcast et le sentiment d'appartenance à une communauté. À certains égards, cela fonctionne comme un contenu exclusif, mais sous une forme matérielle. Vous pouvez proposer des objets comme par exemple des vêtements avec votre logo ou une phrase emblématique, des accessoires comme des mugs ou des autocollants, ou encore des produits spécifiques à votre sujet.

Il est important de privilégier des produits durables, respectueux de l'environnement et fabriqués dans des conditions éthiques. Pour cela, vous pouvez notamment faire appel à des fournisseurs responsables, à des artisan·es locaux·ales ou à l'impression à la demande afin d'éviter la surproduction. L'objectif est que les produits proposés soient cohérents avec les valeurs du podcast.
Les produits DIY – Do It Yourself sont aussi un moyen de montrer un aspect plus personnel du projet.
Lorsque vous cherchez à générer des revenus grâce à votre podcast, gardez à l'esprit qu'il ne s'agit pas uniquement d'une question d'argent. Un podcast doit avant tout apporter quelque chose à son public. Il ne s'agit pas d'inciter à faire des dons ou à acheter vos produits dérivés, mais de permettre à votre public de vous soutenir si il en vraiment envie.

Outils, modèles et conseils d'organisation

Maintenir une publication régulière de votre podcast et de vos contenus réseaux sociaux peut être difficile, en particulier lorsque vous devez gérer plusieurs tâches à la fois. Nous recommandons plusieurs outils pour vous aider à vous organiser.

Outils de gestion de projet (Notion, Asana, Stackby)

Ces outils sont particulièrement utiles pour :

- Le calendrier éditorial : planifier les sujets, les invité·es, les dates d'enregistrement et de publication.
- Le tableau de suivi de production: suivre les différentes étapes (recherche, enregistrement, montage, promotion) et leurs échéances.
- Les modèles d'épisodes: standardiser la structure des épisodes, les points clés, les appels à l'action et les notes d'épisode.
- Checklists : créer des procédures étape par étape pour chaque phase du travail (enregistrement, publication, promotion).

Pour l’aspect visuel (Canva, PosterMyWall)

- Visuels de couverture : modèles pour l’illustration principale de votre podcast.
- Visuels pour les réseaux sociaux : modèles et formats adaptés aux Stories Instagram, Reels, TikTok et autres plateformes.
- Clips vidéo : outils permettant de transformer des extraits audio en contenus vidéo pour les réseaux sociaux.

Outils de planification (Later, Preview)

Ces outils peuvent vous aider à planifier et à automatiser vos publications sur plusieurs plateformes. C’est utile pour la régularité et permet de réduire la charge mentale, surtout quand on débute. Certaines plateformes que vous utilisez déjà (TikTok, Instagram, Spotify, etc.) ont des outils de planification intégrés ce qui peut rendre l’organisation plus simple.

Tout ces outils aident à mettre en place un système de publication régulier, à respecter votre calendrier de diffusion et à maintenir l’attention de votre communauté.

L’essentiel à retenir

Après avoir découvert comment publier, promouvoir et développer un podcast, vous aurez compris que cela demande du temps et du travail. Cependant, les résultats pen valent la peine. Ne vous découragez pas si quelque chose ne se passe pas comme prévu, ne vous découragez pas!
Il est également important de garder à l’esprit quelques principes fondamentaux:

- Publier n’est pas une fin en soi : c’est une étape stratégique qui permet d’entrer en contact avec votre audience, une relation qui se poursuit ensuite sur d’autres plateformes.
- La régularité, la clarté et l’engagement favorisent la croissance.
- Les statistiques servent à guider l’amélioration du podcast, pas à porter un jugement sur votre travail.
- La réutilisation créative du contenu permet d’accroître sa visibilité sans nécessiter de nouveaux enregistrements.

Alors essayez ces conseils et bon podcast !



7. CADRE JURIDIQUE, ÉTHIQUE ET RESPONSABILITÉ



Droit d’auteur et licences Creative Commons

Droit d’auteur et licences Creative Commons : l’essentiel

Objectif de ce chapitre
Fournir une compréhension simple et pratique de ce que vous pouvez utiliser dans votre podcast, de la manière d’obtenir l’autorisation de vos invité·es aux des bonnes pratiques pour communiquer de façon responsable,.

Droit d’auteur : ce que vous pouvez utiliser (ou pas)
Avant d’ajouter de la musique, des citations ou des extraits à votre podcast, il est utile de connaître quelques principes de base.

Qu’est-ce qui est protégé?
A peu près tout qui a créé par quelqu’un.

- la musique
- les effets sonores
- les illustrations et les photos
- les textes et les citations
- les extraits provenant de sources externes



Si le contenu ne vous appartient pas et que vous ne disposez pas d’une autorisation ou d’une licence, ne l’utilisez pas.

Qu’en est-il du “Fair Use”?

Le fair use est une notion juridique complexe qui fonctionne rarement comme les gens l’imaginent. Il est généralement plus prudent de ne pas compter sur cette exception.

Domaine public & ressources gratuites
Certains contenus peuvent être utilisés librement et en toute sécurité.

Quelques plateformes utiles :

- Free Music Archive
- YouTube Audio Library
- Pixabay Music
- Incompetech
- Bensound (partiellement gratuit)
- Epidemic Sound (service payant avec des licences clairement définies)

Creative Commons Licenses (CC), expliqué simplement

- CC0 : utilisation totalement libre, sans obligation de citer l’auteur·rice
- CC BY : utilisation libre à condition de créditer l’auteur·rice
- CC BY-NC : utilisation libre dans un cadre non commercial
- CC BY-SA : utilisation libre, mais toute œuvre dérivée doit être diffusée sous la même licence

Vérifiez toujours les conditions d’utilisation détaillées avant de réutiliser un contenu.

Autorisations et consentement
Avant tout, il faut s'assurer que vous et votre invité·e êtes sur la même longueur d'onde.

Le consentement permet que
- l'invité soit protégé
- vous soyez protégés
- évite les malentendus par la suite
- instaure une relation de confiance

Vous pouvez obtenir ce consentement au moyen d'un mail ou d'un court formulaire d'autorisation.

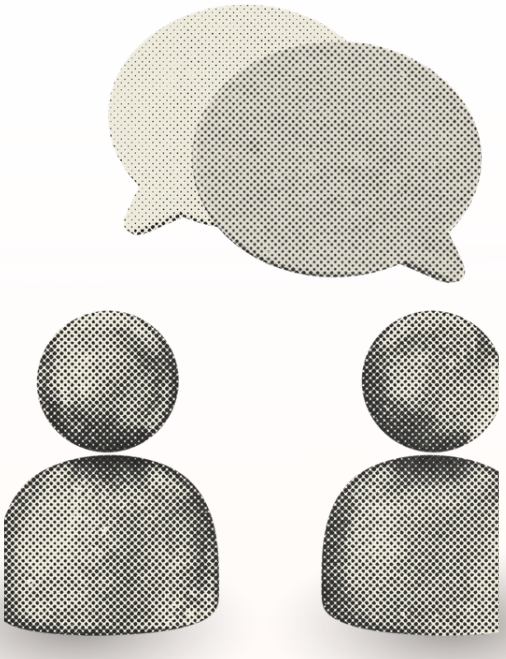
Un consentement éclairé signifie que l'invité·e sait :
- de quoi parlera l'entretien
- que la conversation sera enregistrée et montée
- qu'elle sera diffusée publiquement ;
- qu'il ou elle pourra demander des précisions ou corriger certains éléments si nécessaire.

S'assurer de l'expertise de l'invité·e
Toute parole est légitime, il faut cependant s'assurer que l'invité·e est à l'aise pour s'exprimer sur le sujet abordé.

- Cette personne a-t-elle une expérience ou des connaissances dans ce domaine ?
- Partage-t-elle des faits ou des opinions personnelles ?
- Y a-t-il des limites à ce qu'elle devrait aborder ?

Cela contribue à préserver l'honnêteté et la fiabilité du podcast.

Exactitude de l'information, sujets sensibles et responsabilité



L'éthique de la narration : rester fidèle et juste face aux faits
La parole est puissante, il est donc important de l'utiliser de manière responsable, en particulier lorsqu'il s'agit de sujets écologiques ou sociaux.

Posez-vous les questions suivantes :
- Ces informations sont-elles exactes ?
- Les sources sont-elles fiables ?
- Suis-je en train d'exagérer pour rendre l'histoire plus intéressante ?
- Est-ce que je représente les personnes ou les situations de manière juste ?

Une règle simple : aidez votre audience à comprendre le sujet, sans le déformer.

Traiter les sujets sensibles et la désinformation

Certains sujets demandent de la précaution, surtout quand ils sont liés au climat, à la santé, à la politique ou aux conflits.

Quelques façons simples de les aborder :

- apporter du contexte
- préciser ce qui relève des faits, ce qui fait encore l'objet de recherches et ce qui relève de l'opinion personnelle
- éviter de relayer ou d'amplifier de fausses informations.

Si un·e invité·e se trompe sur un point, vous pouvez :

- lui demander des précisions
- ajouter une courte correction par la suite ou dans les notes de l'épisode.

En cas de désaccord avec l'invité·e
Ça arrive. Et ce n'est pas grave.

Que faire?

- restez curieux·se
- n'allez pas à la confrontation, posez des questions
- introduisez avec tact un autre point de vue
- ajoutez des précisions après l'épisode si nécessaire

Votre rôle est d'animer un espace de discussion, pas de gagner un débat.

RGPD et conformité numérique



Le RGPD (les règles locales de protection des données) expliqué:

Le RGPD est pertinent uniquement si vous collectez des données personnelles comme :

- des adresses électroniques
- des noms
- des données analytiques
- des informations personnelles sur vos invité·es.
-

Quelques règles de base à retenir

- demandez toujours l'autorisation avant de collecter des données
- expliquez comment vous allez les utiliser
- supprimez-les en cas de demande
- conservez-les de manière sécurisée et confidentielle

Si vous ne collectez pas de données personnelles, vous n'avez généralement pas à vous en préoccuper outre mesure.

Un podcast durable
Le travail numérique consomme lui aussi de l'énergie mais il est facile de le rendre plus durable:

- évitez de stocker le même fichier à plusieurs endroits
- utilisez des services cloud utilisant des énergies renouvelables
- utilisez,quand c'est possible, du matériel simple et économe en énergie
- allez au plus simple pout le système d'archivage.

Les petits gestes font la différence.



Check-lists pratiques (rapides et utiles)

Check-list pour un contenu éthique

- ☑ faits vérifiés
- ☑ sources mentionnées
- ☑ pas contenu protégé par le droit d'auteur utilisé sans autorisation
- ☑ contenu sensible relu et vérifié
- ☑ consentement de l'invité·e confirmé
- ☑ ton juste et neutre
- ☑ impact écologique et social pris en compte

Check-list pour les invité·es

- ☐ compétences vérifiées
- ☑ consentement confirmé
- ☑ compréhension du processus de montage et de publication confirmée
- ☐ sujets sensibles communiqués à l'avance

Check-list écologique

- ☐ stockage des fichiers non dupliqué inutilement
- ☐ service cloud alimenté par des énergies renouvelables (si possible)
- ☐ utilisation efficace du matériel
- ☐ épisodes archivés clairement et simplement



Conclusion

Le podcast est un média puissant et facilement accessible dans la vie quotidienne. Il crée naturellement un espace propice aux échanges et aux conversations porteuses de sens. Alors, pourquoi ne pas l'utiliser pour partager autour de l'écologie et de ?

Ce guide sur le podcast a été élaboré à partir des expériences recueillies dans le cadre du projet WAVE: We Are Voices of Ecology, en collaboration avec nos partenaires, les bénévoles et toutes les personnes ayant participé à la création et à la production de nos podcasts.

Chaque étape du projet a apporté des enseignements pratiques, des apprentissages et des perspectives créatives qui se reflètent dans ce guide. L'objectif de ce projet allait au-delà de la sensibilisation au changement climatique. À travers des événements, des ateliers, des rencontres et l'utilisation des réseaux sociaux, nos partenaires et, bien sûr, les podcasts eux-mêmes, nous avons voulu apporter une vraie contribution aux discussions sur l'écologie et ses impacts sur le monde et la société d'aujourd'hui.

Nous espérons sincèrement que ce guide vous apportera de l'inspiration, de la confiance et du soutien pratique pour créer vos propres récits et continuer à œuvrer pour avenir plus écologique et plus durable.